

The logo consists of the letters 'UB' in a bold, white, sans-serif font, centered within a red, rounded, irregular shape that resembles a speech bubble or a drop.

UB

ungdoms barometern

UNGA OCH IDROTT 2023

EN RAPPORT AV UNGDOMSBAROMETERN FÖR RIKSIDROTTSFÖRBUNDET

KONTAKT

Jessica Åkerström, analyschef
jessica@ungdomsbarometern.se

Sara Fröhling Lind, expert konsumtion och livsstil
sara@ungdomsbarometern.se

Ansvarig analytiker: Ida Pettersson

FAKTA OM UNDERSÖKNINGEN

Intervjumetod: Onlineundersökning

Målgrupp: Unga i Sverige, 15-24 år

Fältperiod: 6 okt – 14 nov 2022

Antal intervjuer i studien totalt: 16 295 st.

Antal intervjuer i
idrottsspecifika delen: 3 160 st.

Ungdomsbarometern AB © 2023.

Samtliga resultat och slutsatser häri presenterade är
copyrightskyddade och får ej spridas externt utan
Ungdomsbarometerns skriftliga tillåtelse.

RAPPORTINNEHÅLL:

KAPITEL 1.

GEN Z - JUST NU 6

KAPITEL 2.

TRÄNING- OCH MOTIONSVANOR..... 15

KAPITEL 3.

DRIVKRAFTER OCH HINDER..... 28

KAPITEL 4.

ENGAGEMANG OCH TRÄNING I FÖRENING..... 41

KAPITEL 5.

SAMMANFATTNING OCH VÄGEN FRAMÅT..... 49

APPENDIX

UNGDOMSBAROMETERN ÄR STÖRST I SVERIGE PÅ UNGA!

Ungdomsbarometern (UB) har sedan 1991 arbetat med att kartlägga attityder och beteendemönster bland svenska ungdomar. Våra uppdragsgivare återfinns inom ett brett spektrum av branscher, och innefattar allt från konsumentvaruföretag och mediehus till myndigheter, högskolor och fackförbund.

Varje år genomför Ungdomsbarometern Sveriges bredaste ungdomsstudie, som passande nog heter just "Ungdomsbarometern". Här låter vi tiotusentals unga i åldern 15-24 år från hela landet berätta om allt ifrån intressen, kost- och hälsovanor, synen på utbildning, tankar om ett framtida arbetsliv, till mediavanor och vad som är viktigt i deras sociala liv. Resultatet analyseras och sammanställs i ett flertal rapportområden.

Framför dig har du en rapport som sammanfattar de insikter som tagits fram i den senaste Ungdomsbarometern i samverkan med Riksidrottsförbundet. Rapporten syftar till att ge inblick i dagens ungdomsgeneration i allmänhet och ungas inställning till idrottsrörelsen i synnerhet. Det innefattar allt ifrån ungas träningsfrekvens, till deras förutsättningar och drivkrafter inom föreningsidrotten.

Trevlig läsning!

Jessica Åkerström, Sara Fröhling Lind och Ida Pettersson
För Ungdomsbarometern

VÄLKOMMEN!

Ungdomsbarometern och Riksidrottsförbundet har under många år arbetat tillsammans för att kartlägga ungas tränings- och motionsvanor. Det övergripande syftet är att kunna följa utvecklingen kring ungas rörelse och aktiviteter över tid. Tack vare vårt långa samarbete är vi stolta över att i årets mätning kunna presentera förändringar över en tioårsperiod.

- Vi inleder rapporten med att lära känna dagens ungdomsgeneration – Generation Z, i stort. Här tittar vi närmare på hur unga beskriver sig själva i form av identitet och intressen samt deras syn på tillvaron och vad som är viktigt för dem just nu. Denna inledande ”snabbkurs” i Generation Z bidrar med viktiga ingångsvärden för att förstå också hur unga förhåller sig till specifika områden som hälsa, träning och engagemang.
- I kapitlet *Tränings- och motionsvanor* visar vi hur ofta och i vilken regi som unga rör på sig, samt hur det förändrats över tid. Därefter går vi vidare till kapitlet om *Drivkrafter och hinder* för att förstå *varför* unga tränar/motionerar idag, men också vad som hindrar dem från att göra det. I sista kapitlet, *Engagemang och träning i förening*, fördjupar vi oss i ungas föreningsengagemang. I år presenterar vi ett antal nya frågor om ungas engagemang inom den idrottsförening de tränar i idag. Dessutom tar vi i årets upplaga ett större grepp för att identifiera hur viljan till engagemang skiljer sig åt beroende på i vilken regi de unga tränar.
- Avslutningsvis knyter vi ihop säcken och resonerar kring vad resultaten betyder för RF och er fortsatta verksamhet.

GEN Z IN A NUTSHELL

Innan vi kliver in och pratar om dagens unga kan det vara bra med några generella ingångsvärden kring vad som särpräglar just dagens ungdomsgeneration – Generation Z.

Vad är en generation?

En generation definieras av en grupp individer som växer upp under ungefär samma tidsålder, och därför generellt formas efter samma kulturella och sociala omständigheter. Sedan efterkrigstiden brukar vi tala om fyra distinkta generationer, varav Generation Z är vad vi kallar dagens ungdomsgeneration. En del talar om hur förändringar till följd av pandemin och rådande omvärldsläge både ekonomiskt och politiskt kommer att ge upphov till en ny generation. Det är för tidigt att säga. Men om Generation Z finns mycket att säga – här intill sammanfattar vi några av de mest relevanta insikterna att ha koll på.



Familjen framför allt

Generation Z är något så unikt som en ungdomsgeneration som tycker rätt bra om att umgås med sina föräldrar. Att uppnå samma livsstil som föräldrarna med villa och Volvo är många gånger den ganska modesta målbilden, till skillnad från 80-talisterna som betraktade hela världen som sin framtida arbets- och lekplats.

Ökat hälsointresse. Ökad ohälsa

På ett attitydplan pekar de flesta indikatorerna i samma riktning de senaste åren: ungas intresse för hälsa och att leva hälsosamt ökar. Det verkar dock inte det faktiska välbefinnandet göra. Att allt fler unga är hemma, och antingen umgås med vänner genom sociala medier eller gaming, eller familjen, tycks också leda till att vardagsmotionen generellt minskar. Parallellt finns en grupp som lägger väldigt mycket fokus på att träna och upprätthålla en hållbar livsstil – så pass att det är en daglig stress för dem.

Trygghet & kontrollbehov

Uppvuxna i en omvärld som upplevs som osäker och med sin dystra syn på samhällets framtid söker Generation Z trygghet i högre utsträckning än 80-talisterna. Detta märks bland annat i arbetslivet och i hur Generation Z söker efter kontroll i alltifrån antagningsprocesser till innehållsförteckningar, prisjämförelser och klimatavtryck.

Mindre ute på stan. Mer plugg, Netflix & gaming

Att unga dricker mindre alkohol är inte så konstigt om vi ser till hur deras prioriteringar i övrigt har förändrats. Överlag är det större fokus på att vara hemma med familjen, prestera i skolan och leva hälsosamt. Parallellt med detta har också intresset för att träffa nya människor minskat över tid.

Större möjligheter att påverka

Jämför vi Generation Z med tidigare ungdomsgenerationer upplever unga idag generellt större möjligheter att påverka, även om vi ser spännande förändringar i attityder på den fronten just nu. När en 80-talist kunde skriva en insändare i lokaltidningen eller gå med i ett ungdomsförbund för att påverka samhället, ser möjligheterna idag annorlunda ut. Smartphones är en viktig förklaring, men dagens unga har också fått påverka mer hemma, i skolan och har ett större intresse för politik.

Mer olika varandra än någonsin

Skillnaderna inom dagens ungdomsgeneration är större än tidigare. Att unga är en mer heterogen grupp märks i alltifrån medievänor till intressen, subkulturer och värderingar. Att alla skulle bänka sig framför något halvbra, likt 80-talisterna gjorde, är otänkbart. Ju större utbud, desto mer fragmentering. Ett samhälle med större olikheter bidrar såklart också. Och ökar också förväntan på att det ska finnas mångfald.



GEN Z - JUST NU

JAGET – INTRESSE OCH IDENTITET

Kompishäng i en digifysisk tillvaro

En typisk dag ligger såklart ganska nära ungas intressen. Förutom skolan blir det mycket träning, gaming och umgås med vänner. Vardagen är svår att separera mellan fysisk och digital – unga lever i en verklighet där det väldigt mycket flyter ihop. Att hänga med vänner sker självklart hemma hos varandra men också till stor del i det digitala. Vi ser att så gott som alla unga befinner sig på de största digitala plattformarna. Nykomlingen BeReal är en fotoapp som sätter ljus på det digitala och genuina kompishänget genom ett ofiltrerat och begränsat flöde som bara går att dela med sina närmsta vänner, och som redan laddats ned av var tredje ung (!).

Hälsoidealet

- starkaste identitetsnormen bland unga idag

Att hälsa och träning är viktigt för unga har vi sett stadig utveckling på i flera år nu. Den utvecklingen fortsätter, både hos tjejer och killar. Vi ser att de spenderar mycket tid på träning, och att det är ett framträdande ideal. Många strävar efter en medveten och hälsosam livsstil, och det faktum att "träningssamfundet" är en av de vanligaste identiteterna bland unga idag bekräftar det. Var fjärde ung upplever att det är status bland ens vänner att vara "vältränad/snygg", tre av tio unga uttrycker att de själva vill uppfattas som "hälsosamma", i synnerhet tjejer. Samtidigt är det viktigt att påpeka att hälsoidealet ibland just bara är ett ideal. Ökat hemmasittande leder ofrånkomligen till minskad vardagsmotion, vilket ibland inte vägs upp av en ökad träningsmängd.

Självständig, smart och seriös

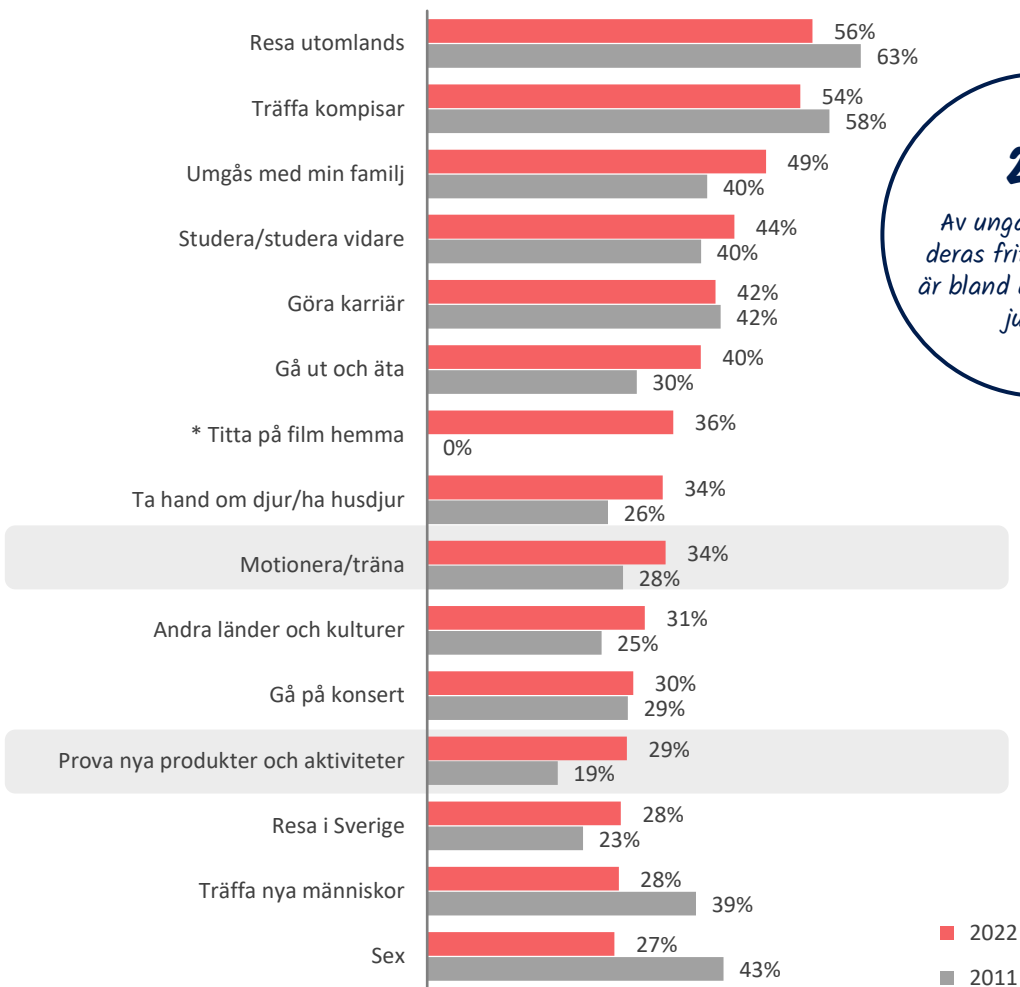
Ett annat ideal som tydligt fortsätter växa fram är det medvetna och seriösa. Vi ser att långt fler unga idag vill uppfattas som smarta, självständiga, duktiga i skolan, lugna/trygga, snarare än konstnärliga, äventyrliga eller spralliga. Kanske är det inte så konstigt att en generation uppvuxen i en orolig omvärld präglas av trygghet och seriositet även i hur de själva vill uppfattas. De vet att de själva behöver ta stort ansvar för sin egen framtid och vill visa att de gör det. En annan förklaring kan förstås vara den medvetenhetsnorm som följer av en otroligt informationsintensiv tillvaro som inte minst det digitala bidrar med. Unga i dag förväntas ha koll, och vill ha koll helt enkelt!

Vill hellre förknippas med intressen än politiska värderingar

Något vi sett utvecklas under de senaste åren är att de begrepp som unga väljer att identifiera sig med blir allt fler och drivs allt mer av intresse och allt mindre av värderingar och politiskt konnoterade ord. Den utvecklingen fortsätter – för första gången på flera år ser vi att "antirasist" och "feminist" halkar ned från sina topplaceringar i identitetslistan, även bland tjejerna. I linje med intressedrivna uttryck och medvetna ideal ser vi bland annat att begreppet "nörd" har fått en uppsving bland unga. Få unga vill idag sätta en etikett på sin identitet men att vara nörd löper över en bred skala av olika intressen och indikerar kanske snarast att vara sådär påläst som unga eftersträvar idag.



Flera stora förändringar i topp 15 intressen sedan 2011. Större intresse för familj, plugg och träning. Intresset för att prova nya produkter och aktiviteter har ökat stort, men inte intresset för att träffa nya människor



25%
 Av unga tycker att deras fritidsintressen är bland det viktigaste just nu

”Inte tid för fritid”?

Fritid och fritidsaktiviteter är något som hos dagens unga präglas ganska mycket av vad de anser viktigt just nu. Vi ser till exempel att fler unga är mycket intresserade av att studera (44%) än att gå på konsert (30%). Kanske är unga idag för fokuserade på att trygga och bygga sin tillvaro för att kunna ge utrymme åt fritidsaktiviteter? Det är de facto bara var fjärde ung som tycker att deras fritidsintressen är bland det viktigaste just nu. I djupintervjuer med unga hör vi ofta att de ”inte har tid för fritid”.

Hemstrandet biter sig kvar!

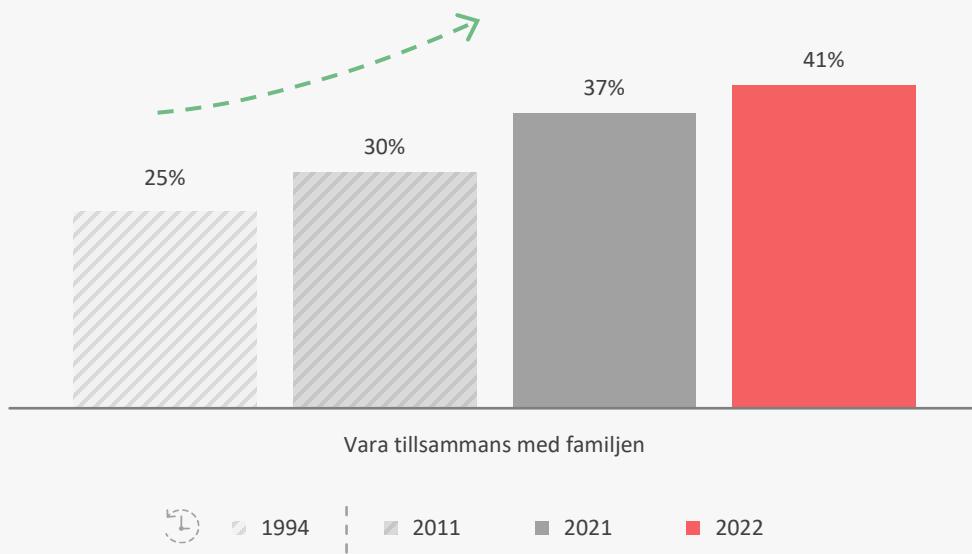
Över tid ser vi flera spännande förändringar vad gäller ungas intressen för olika aktiviteter. Resa är en ganska given aktivitet för unga som vill uppleva och upptäcka sin omvärld. Men medan drömmen om utlandsresan falnar (nåväl, det är fortfarande drygt hälften som uttrycker stort intresse för att resa utomlands) så ser vi ökande intresse för att resa i Sverige. Att söka sig till det mer lokala rimmar väl med ungas trygghetsökande och miljömedvetenhet. Pandemin har förstås också gett skjuts åt hemstrandet, men det tycks alltså bita sig kvar!

Utforskande individualister

Vi ser ett ökat intresse för andra länder och kulturer och att prova nya aktiviteter och produkter, men kanske utforskar unga idag helst på egen hand? Intresset för att träffa nya människor, sex och träffa kompisar minskar över tid vilket indikerar ett minskat socialiserande. Den sociala parameter som växer är att umgås med familjen, något som vi från flera olika håll ser ökar bland unga idag.

För dagens trygghetssökande (och ganska hemkära) ungdomsgeneration fortsätter vänner och familj vara viktigast av allt

Vad är viktigast för dig just nu?



Vad gör dig riktigt glad?



IDENTITETER – TOPP 5!

Tjejer

Identifierar sig i högre grad som feminister och antirasister och har en mer framträdande politiskt engagerad identitet överlag. Tjejer identifierar sig också i högre grad som hundmänniskor.

Killar

Identifierar sig i högst grad som gamers och till ganska stor del även som datanörd. Dessa identiteter speglar också hur vanligt det exempelvis är bland killar att spela en typisk vardagskväll. Killar utmärker sig också som sportfantaster.

'Träningsmänniska' samt 'Livsnjutare' vill både killar och tjejer beskriva sig som

Både bland killar och tjejer är identiteterna livsnjutare och träningsmänniska bland de fem vanligaste. Det blir därför tydligt att unga generellt är en grupp som värderar sin hälsa och strävar efter att uppskatta de enklare nöjena i livet.

TOPP 5 TJEJERS IDENTITETER

1.	Feminist	47%
2.	Hundmänniska	31%
3.	Träningsmänniska	28%
4.	Antirasist	28%
5.	Livsnjutare	28%

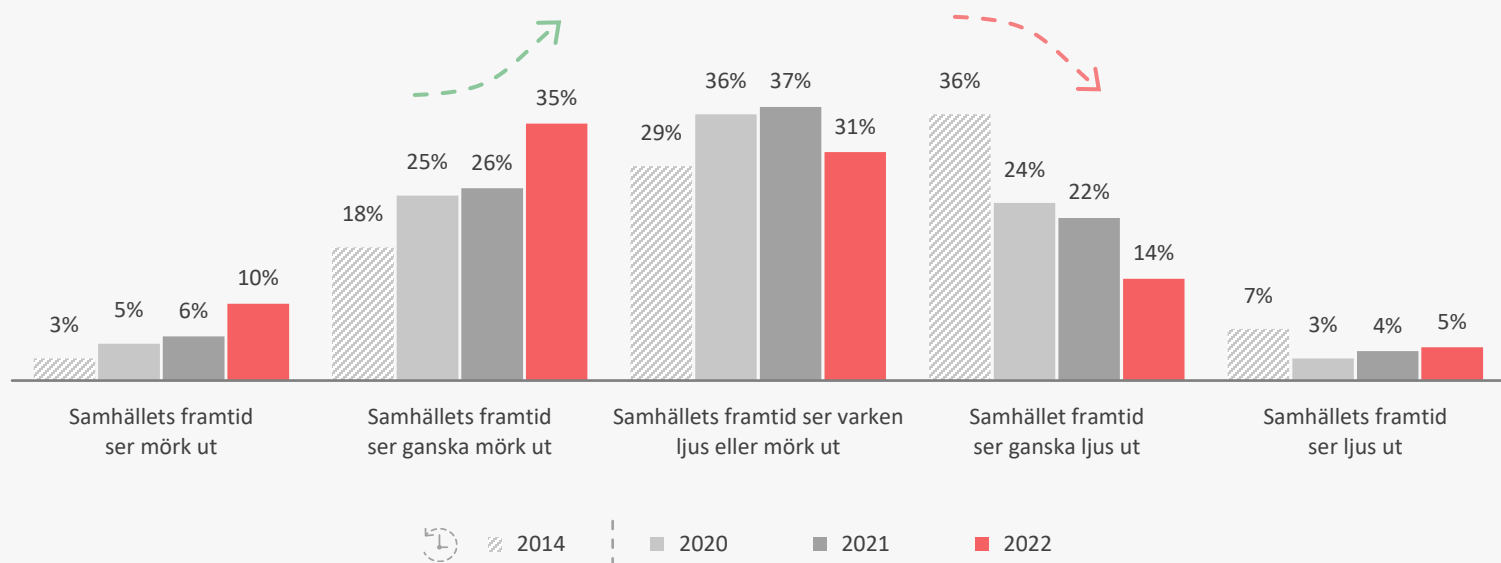
TOPP 5 KILLARS IDENTITETER

1.	Gamer	35%
2.	Träningsmänniska	29%
3.	Livsnjutare	24%
4.	Sportfantast	23%
5.	Datanörd	20%



Synen på framtiden är dystert, i synnerhet vad gäller samhällets framtid ser vi en kraftigt negativ trend - färre än en av fem unga ser samhällets framtid som ljus. Som tur är är synen på den egna framtiden inte fullt lika dystert.

Spontant, hur ser du på samhällets framtid?



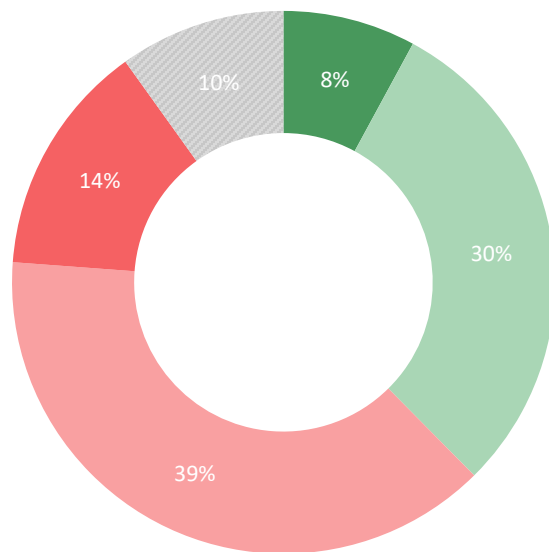
45%

Tycker att samhällets framtid ser mörk ut

"Jag tror inte att de kommande generationerna kommer att få samma förutsättningar som vi har idag. Vår påverkan på miljön växer på ett negativt sätt och vi förstör jorden sakta men säkert."

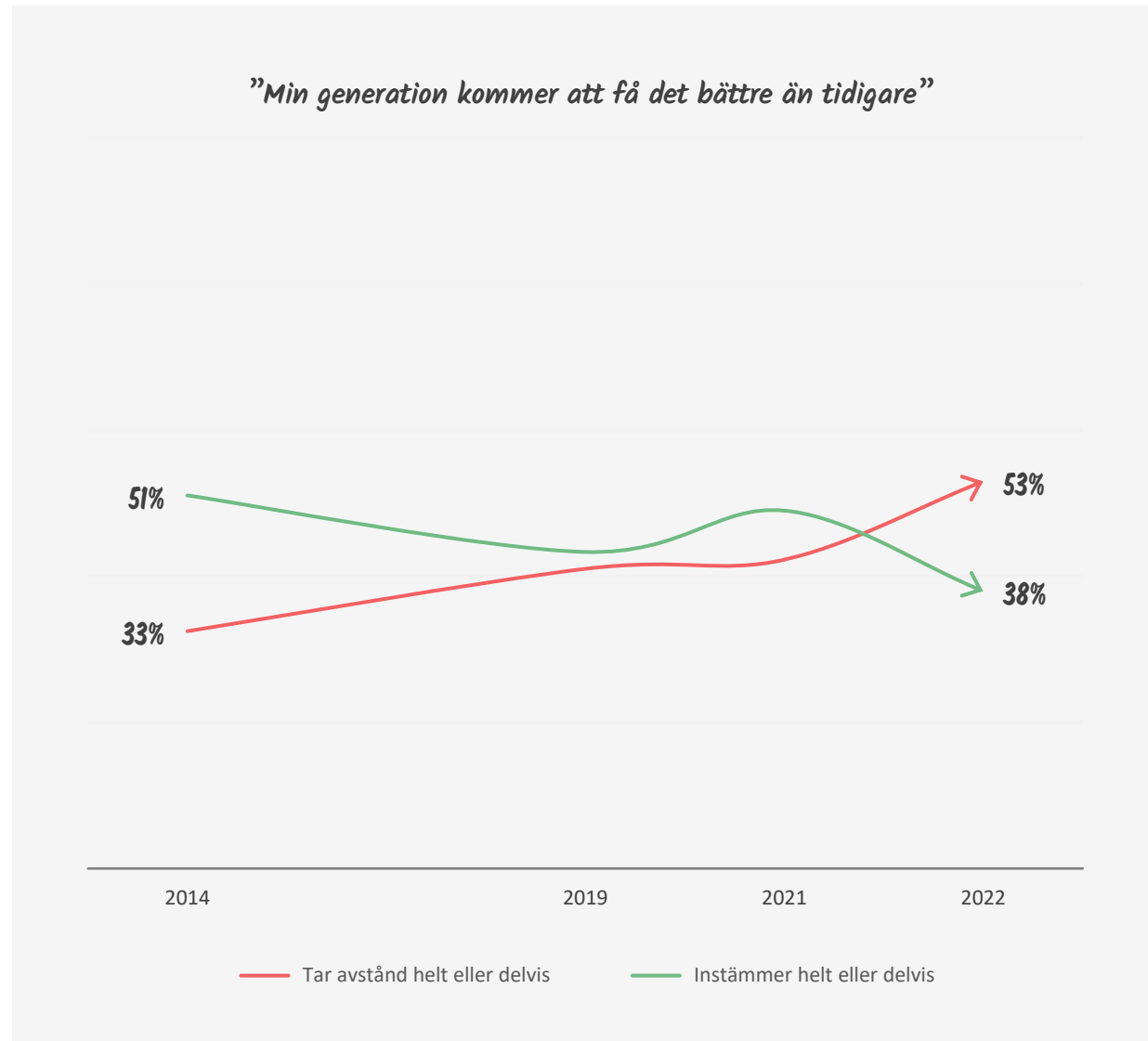
- Kille, 18 år

För första gången ser vi att majoriteten unga tar avstånd från påståendet att deras egen generation kommer att få det bättre än den föregående, så det är det inte svårt att förstå att de känner stort ansvar för sin egen tillvaro och framtid



"Min generation kommer att få det bättre än tidigare"

- Instämmer helt
- Instämmer delvis
- Tar delvis avstånd
- Tar helt avstånd
- Osäker/vet ej



LIVET – TILLVARON JUST NU

Söker trygghet i sociala relationer...

Vi vet att kompisar kommer långt upp i listan över ungas intressen men vad vi ju tydligast ser är framväxten av familjens betydelse. Inte bara är 'umgås med familjen' något som fler unga uttrycker stort intresse för utan också sett till vad som är viktigast just nu ökar andelen unga som tycker att det är att vara tillsammans med sin familj.

Samtidigt ser vi att intresset för romantiska relationer svalnar i jämförelse, vilket skulle kunna förklaras både av en ovisst framtid och ökad individualism, där det just nu är viktigare att lägga fokus på den närmsta kretsen som kompisar och familj. Således blir det tydligt att familjens ökade betydelse handlar mycket om att söka trygghet och gemenskap.

...men vill också trygga sin tillvaro rent materiellt

Jobb och skola fortsätter att ligga högt upp i listan över vad unga ser som viktigast just nu. Visst, göra bra resultat i skolan minskar en aning, men att skaffa sig en bra utbildning ligger fortsatt på plats två i ungas priorlista. Att tjäna pengar blir påtagligt viktigare för unga. Parallellt ser vi ett bestående ekonomiintresse, men där drivkraften har bytts ut från lust till oro.

Att göra karriär, skaffa sig bra utbildning, men kanske framförallt ett jobb där man kan tjäna pengar är nu tydligare i fokus. De materiella prioriteringarna liknar de vi sett hos Millennials men med tillägget att det nu, utöver status och självförverkligande, handlar om att på riktigt säkra sin tillvaro och framtid.

Mindre viktigt att påverka i samhället

Ungas fokus just nu att trygga sin tillvaro – såväl socialt som materiellt – handlar sannolikt mycket om att de lägger fokus där de känner att de själva har kontroll och kan påverka. För en sak som minskar sedan tidigare är vikten av att påverka i samhället. Färre unga ser det som något som är viktigast just nu, vilket till viss del förstås kan vara präglad av att det precis innan denna studie var riksdagsval i Sverige. En annan dystrare förklaring är att unga i mindre utsträckning upplever sig kunna påverka i samhället, vilket vi kommer komma in mer på i nästa kapitel.

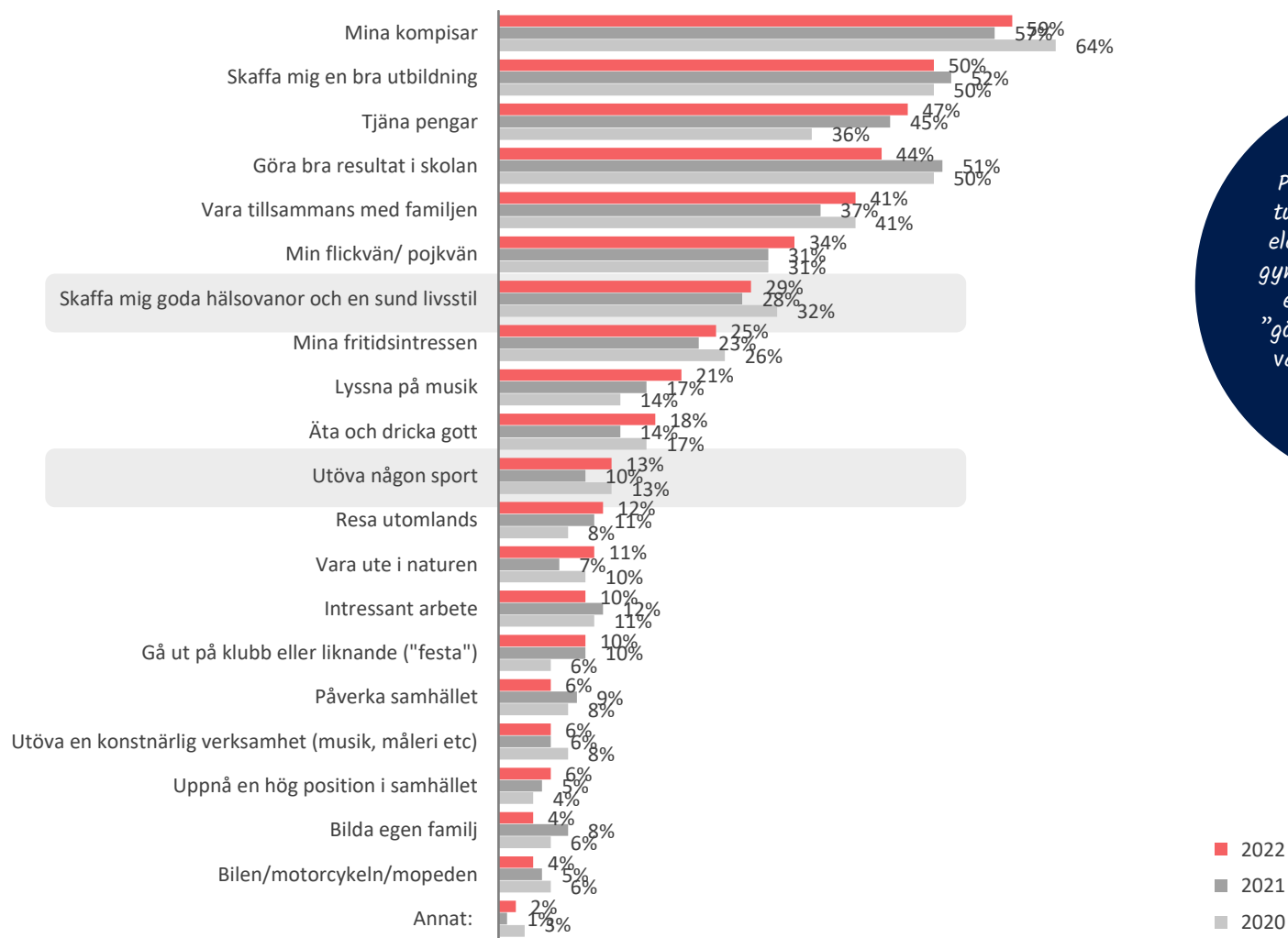
Just nu handlar det för många unga om att ta kontroll och ansvar för sitt eget liv helt enkelt, vilket gör att just den biten känns lite lättare och ljusare än hur man ser på samhället i stort.

Att vara sin egen lyckas smed innebär höga krav på sig själv

Det kan ju låta härligt med stort utrymme för eget ansvar och att unga ändå ser relativt ljust på möjligheterna att trygga den egna tillvaron och livet de lever på ett individuellt plan. Men givet att unga också känner stort ansvar för sina egna levnadsval kommer detta också med mycket stress och press. Unga fortsätter ställa väldigt höga krav på sig själva – förväntningar de har på sig själva är den vanligaste orsaken till stress bland unga. Varannan ungdom uppger att de på veckobasis stressar över sin ekonomi och att ha en hållbar livsstil. Det är långt fler än andelen som lika ofta oroar sig över klimatet eller kriget i Ukraina.



En del av det som är viktigt i livet just nu är sådant som hör ungdomen till - att hänga med kompisar, plugga, resa och festa. Att utöva sport finns också med på listan men det drivande idealet är att skaffa sig goda hälsovanor och en sund livsstil



Pandemin har inneburit tuffa förutsättningar för elever på högstadium och gymnasium vilket kan vara en förklaring till varför "göra bra resultat i skolan" var särskilt viktigt under 2020 och 2021



A photograph of four young boys running on a red athletic track. They are seen from behind, moving away from the camera. The boy on the far left is wearing a red t-shirt and black shorts. The other three boys are wearing blue t-shirts and dark shorts. The track is bordered by a green fence and a building with blue shutters is visible in the background. The text 'TRÄNINGSG- OCH MOTIONS SVANOR' is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

TRÄNINGSG- OCH MOTIONS SVANOR

TRÄNING- OCH MOTIONSVANOR

Skillnader syns framför allt bland de som tränar – de tränar mer

Ungas träningsfrekvens står sig stabilt över tid även om andelen unga som tränar varje dag eller flera gånger i veckan ökat något, samtidigt som något färre unga uppger att de tränar sällan eller aldrig – även om skillnaderna är små. Denna ökning i träningsfrekvens hänger sannolikt ihop med det ökade intresset för hälsa och träning vi ser bland ungdomsgenerationen i stort. Tydligt är att det finns en stark hälsotrend bland unga där träning utgör en av de viktigaste parametrarna – tillsammans med kosten.

Fortsatt svårt för föreningsregi att fånga (och behålla) ungas intresse

Både över tid och jämfört med förra året ser vi att något färre unga väljer att träna i föreningsregi. Framst är det privat regi som lockar istället – vilket kan hänga ihop med att den vanligaste idrotten för unga att testa på under 2022 var styrketräning på gym. Även detta går hand i hand med den hälsotrend vi ser där gymmet lockar allt fler. Tydligt är att föreningsregi tappar till både privat- och egen regi ju äldre ungdomarna blir. Detta är ingen ny trend utan något vi ser ligger stadigt över tid men kvarstår trots det som en av de största utmaningarna för föreningslivet.

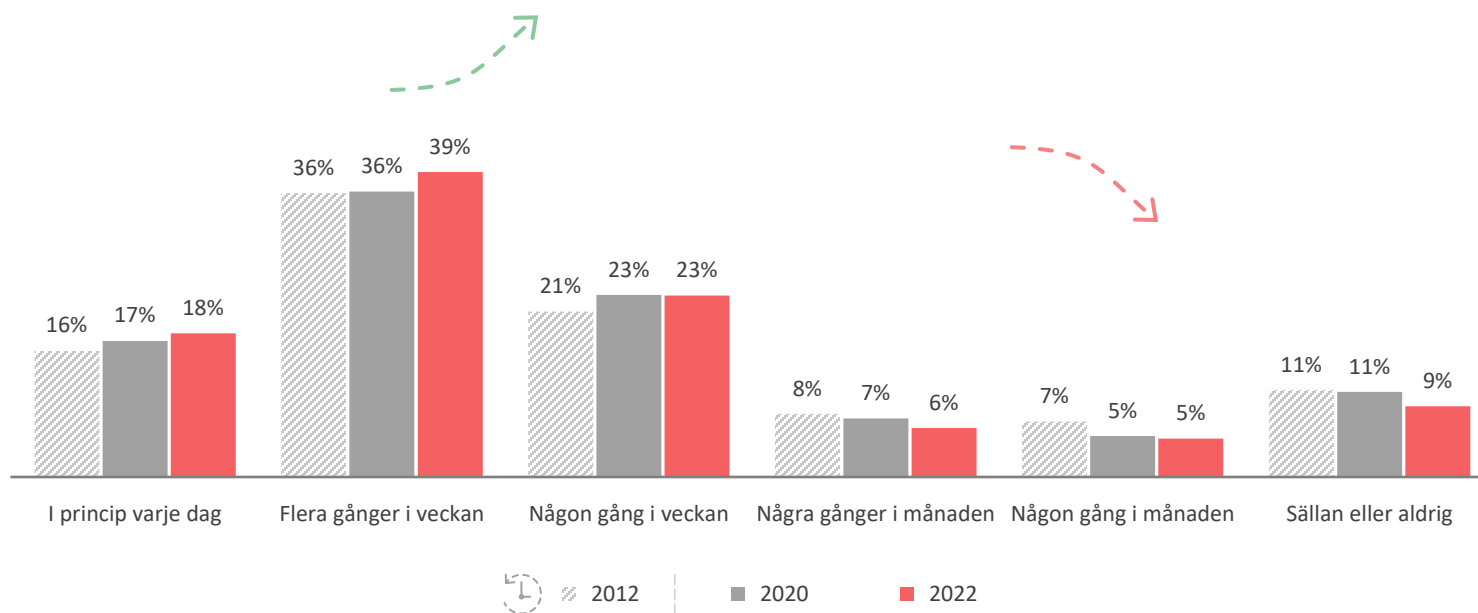
*Ungas träning börjar främst som ”en rolig grej”,
och slutar när skola och jobb kräver mer fokus*

Samtidigt som många unga väljer att testa på en ny idrott finns det även de som slutar med en idrottsaktivitet. Här ser vi att de främsta anledningarna till att sluta med en idrottsaktivitet är prioriterat fokus på annat, så som utbildning och jobb. Detta är något som legat oförändrat som största anledning sedan vi började mäta. Många unga säger också att de slutar för att de helt enkelt kommer av sig med träningen – här finns kanske fler insatser att göra?



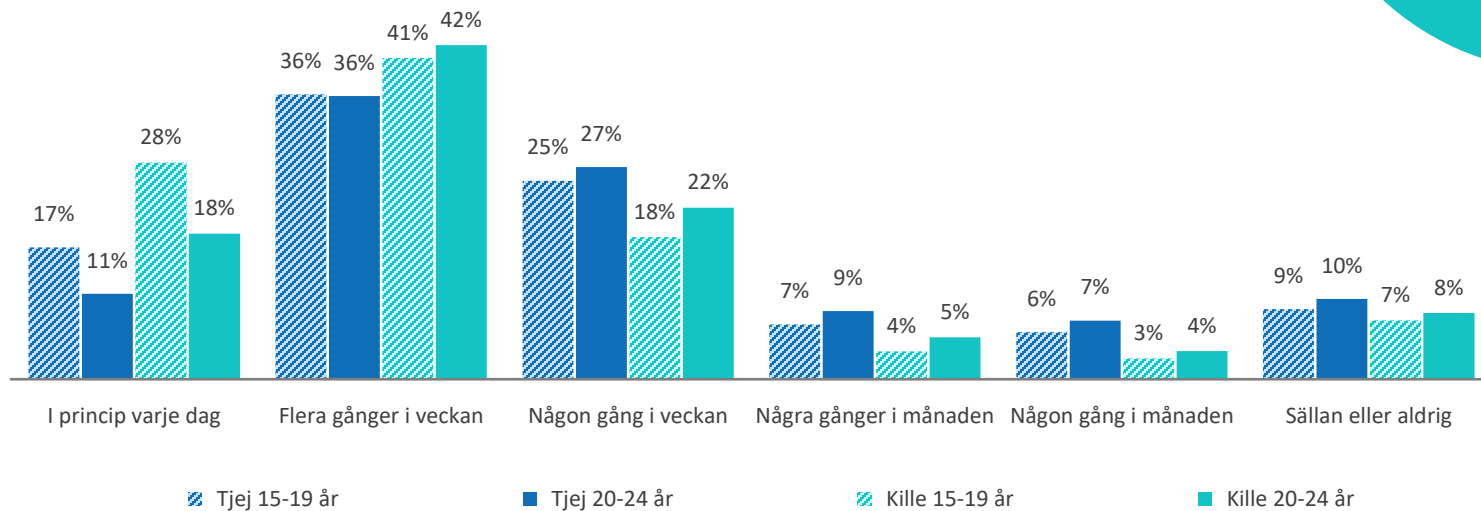
Unga tränar något mer frekvent idag jämfört med för 10 år sedan – även om skillnaderna är små. Skillnaderna syns främst i att andelen som tränar veckovis ökar, medan andelen som säger att de sällan eller aldrig tränar minskar

Hur ofta tränar eller motionerar du, utöver eventuell idrott i skolan?



Utöver idrotten i skolan är det framförallt bland yngre, och i synnerhet yngre killar som vi ser en hög träningsfrekvens

Hur ofta tränar eller motionerar du, utöver eventuell idrott i skolan?

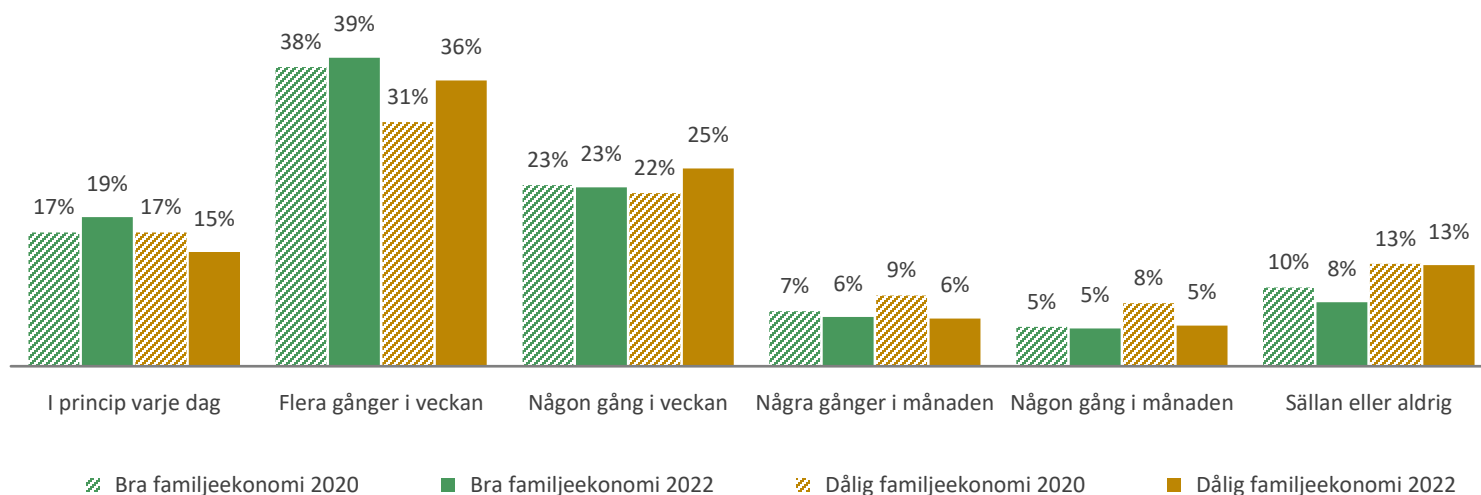


KILLAR 15-19 ÅR
De yngsta killarna fortsätter att träna allt mer frekvent. 2020 var det 24% i gruppen som uppgav att de tränade i princip varje dag, i år är det 28%. Även alternativet "tränar flera gånger i veckan" ökar inom gruppen, från 38% 2020 till 41% i år.



Anar vi en tilltagande polarisering? Åtminstone ser vi att andelen som tränar 'i princip varje dag' oftare är unga med god familjeekonomi, medan andelen som säger att de tränar 'sällan eller aldrig' i allt större utsträckning är de med sämre familjeekonomi

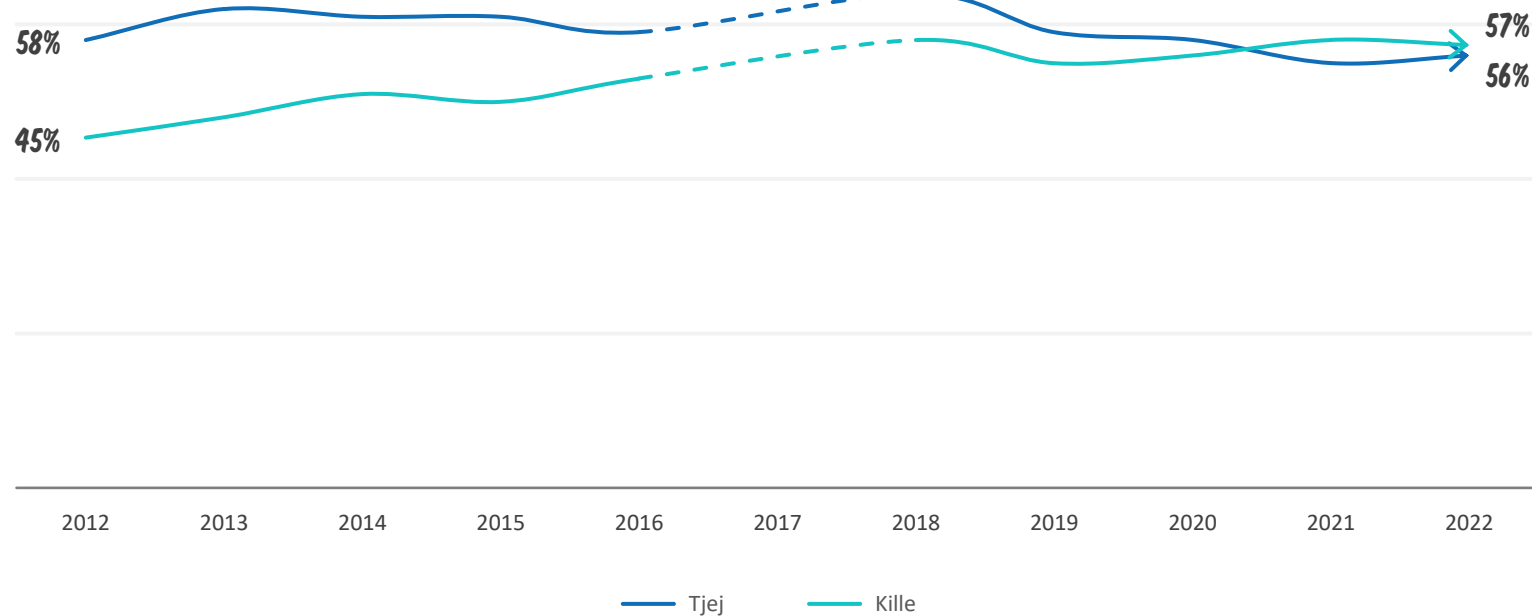
Hur ofta tränar eller motionerar du, utöver eventuell idrott i skolan?



! Samtidigt ser vi att tillväxten av andelen unga som tränar en eller flera gånger i veckan sker även i gruppen unga med dålig familjeekonomi.



KILLARS INTRESSE FÖR KOST OCH HÄLSA HAR ÖKAT ÖVER TID, MEDAN TJEJERS INTRESSE LIGGER PÅ EN STABIL NIVÅ



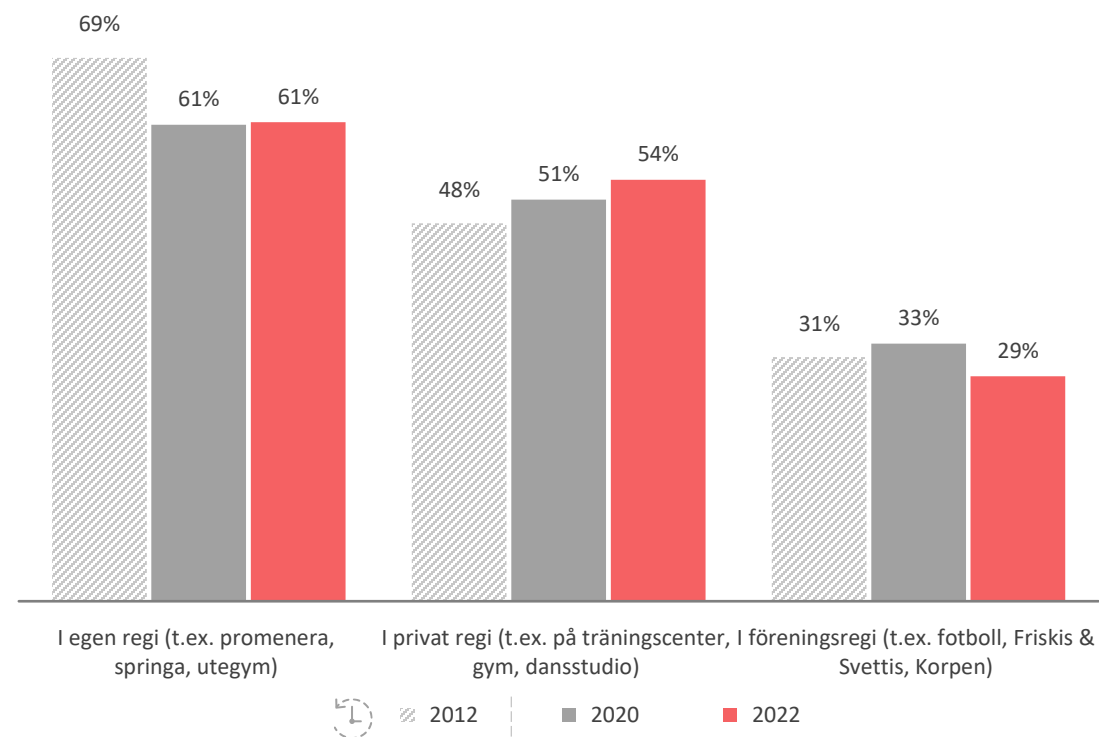
Bland de som har ett mycket stort intresse (svarat fem på en femgradig skala) för kost och hälsa identifierar sig så många som 52% som Träningsmänniska



På 10 års sikt ser vi att allt fler tränar i privat regi, och allt färre i föreningsregi eller helt egen regi. Detta tyder på det är viktigt för unga att ha en given plats eller koncept för sitt utövande, men att föreningsregi inte alltid är det mest lockande formatet

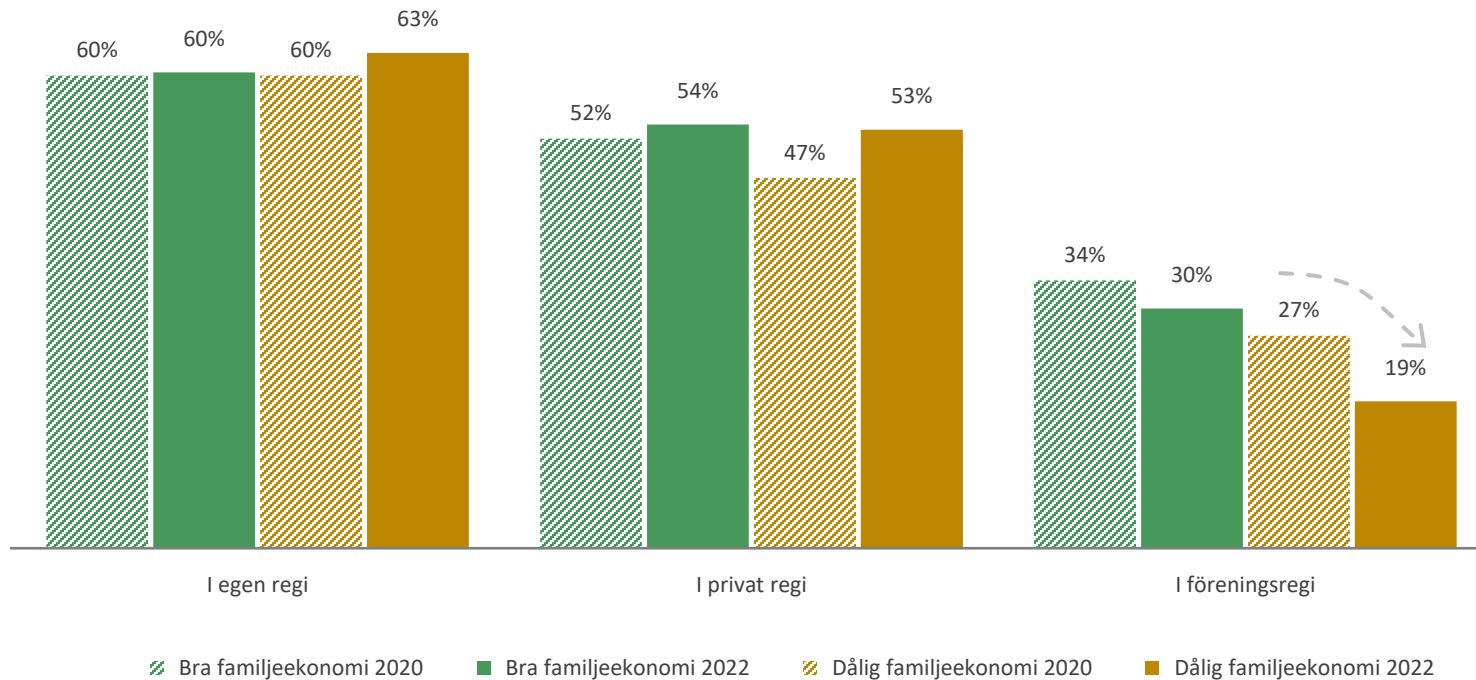


På vilket eller vilka av följande sätt tränar/motionerar du?

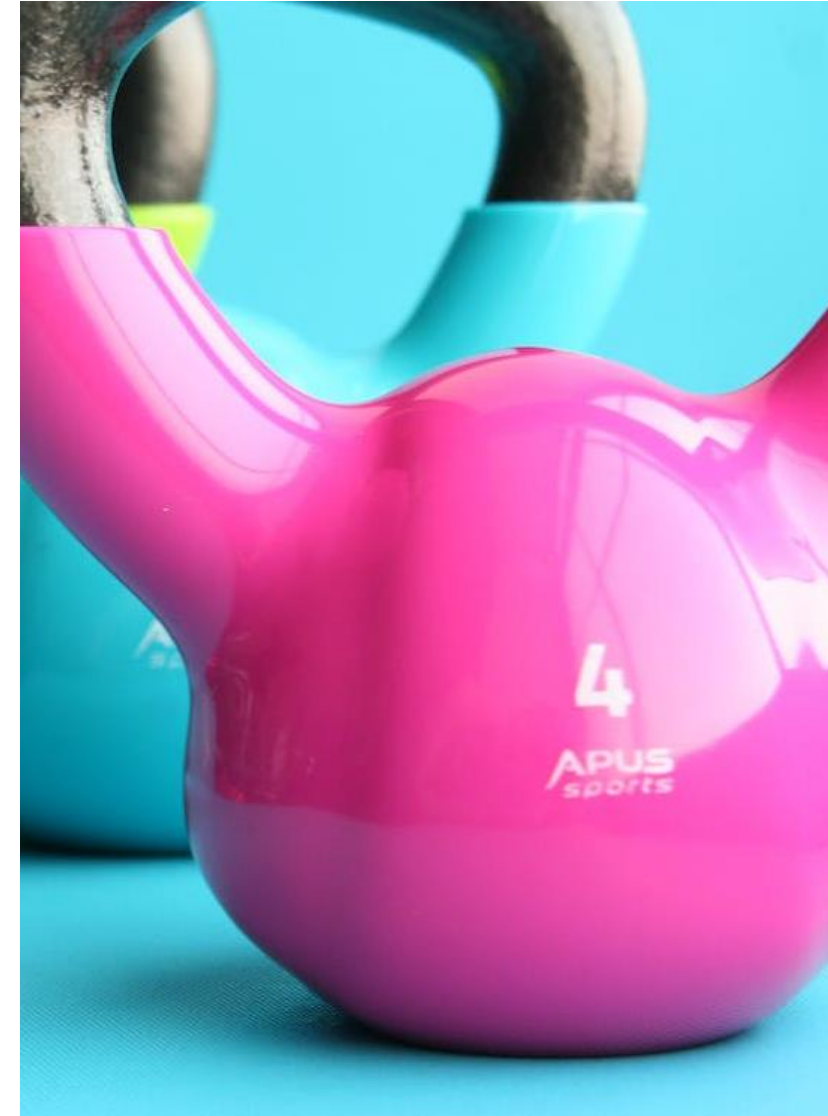
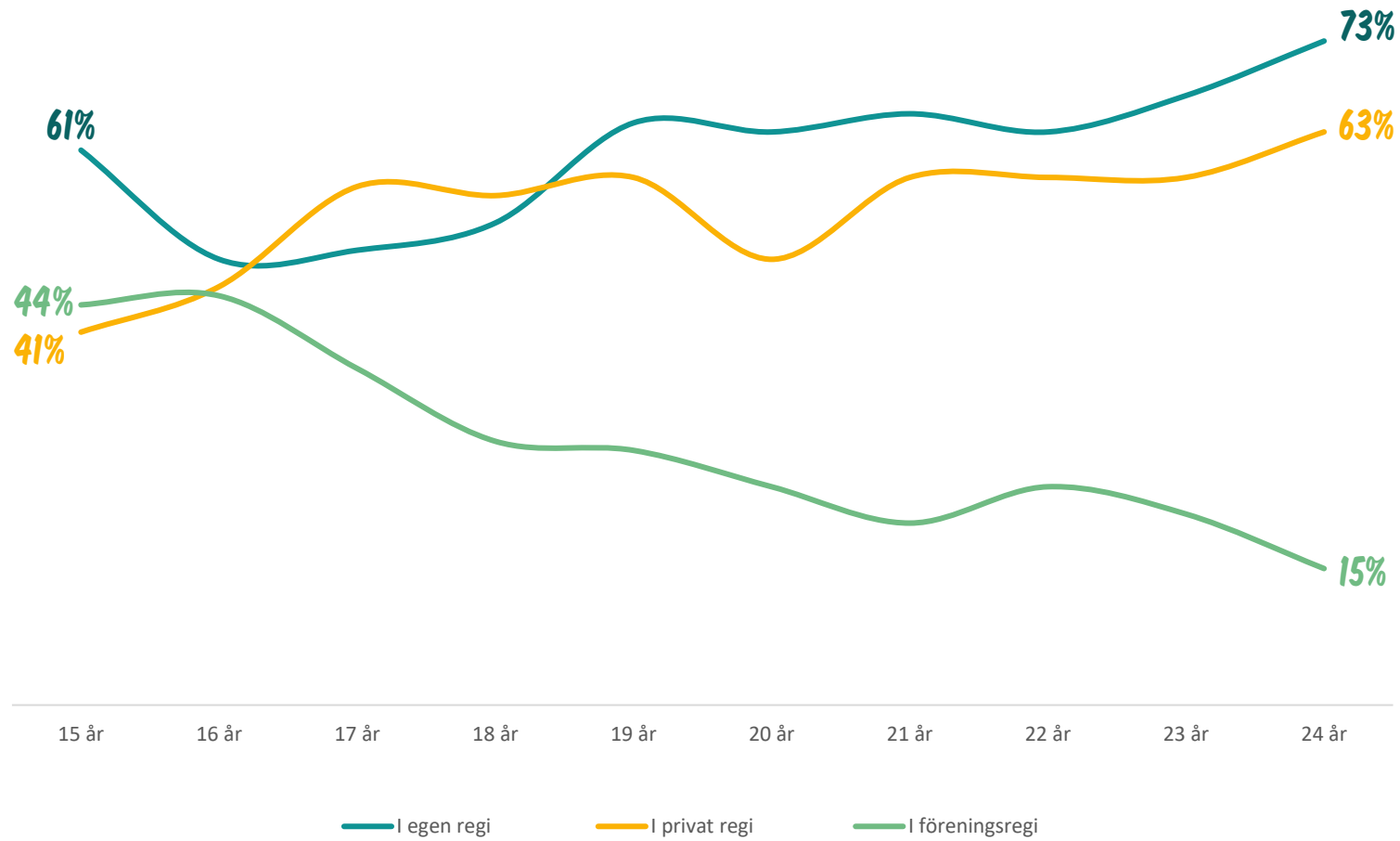


Bland de unga som har en sämre familjeekonomi är det allt färre som vänder sig till träning inom föreningsregi

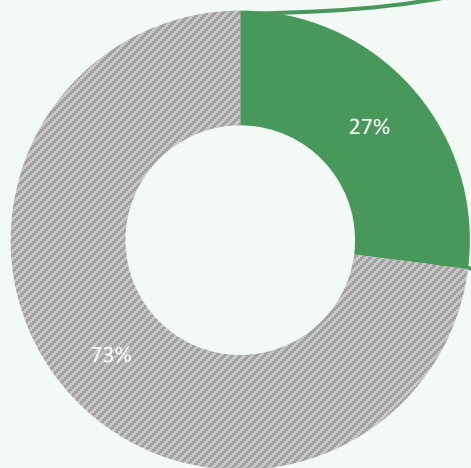
På vilket eller vilka av följande sätt tränar/motionerar du?



Ju äldre de blir, desto färre vänder sig till utövning inom föreningsregi. Tydlig brytpunkt runt 16 års ålder (när de ska börja gymnasiet)

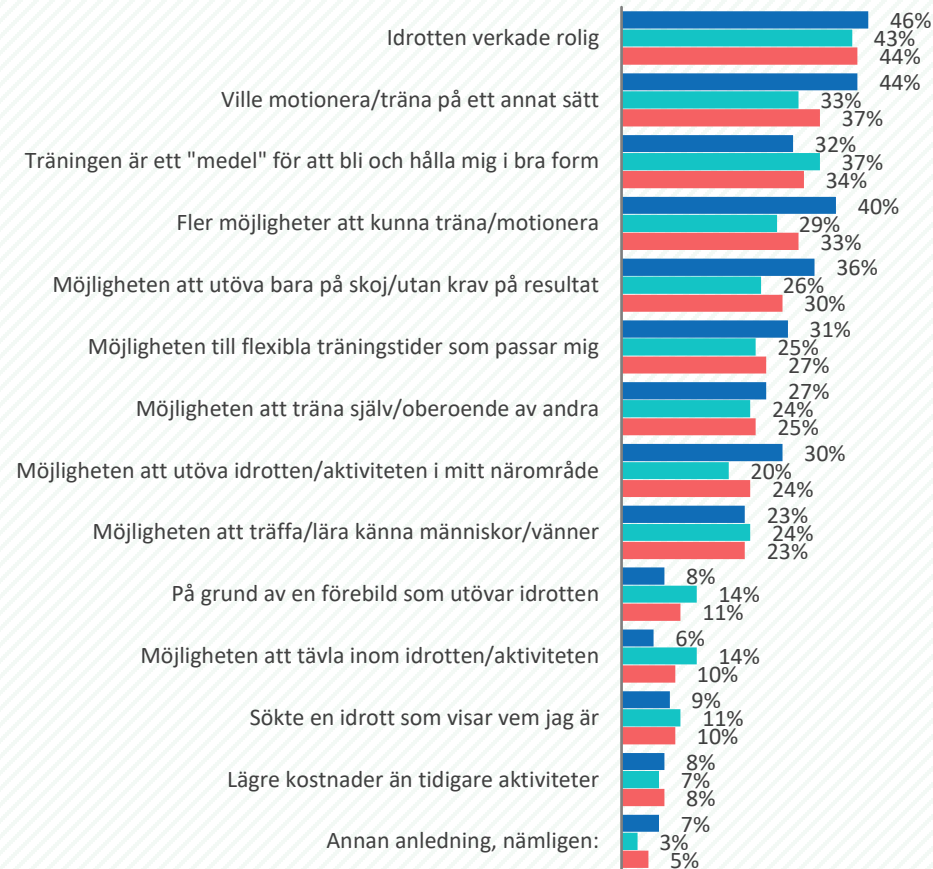


DET LUSTFYLLDA ÄR EN STARK DRIVKRAFT TILL ATT BÖRJA UTÖVA EN NY AKTIVITET



Har du under det senaste året börjat utöva någon ny idrottsaktivitet?

■ Ja ■ Nej



Vi ser små förändringar över tid när det kommer till varför unga väljer att börja utöva en idrottsaktivitet

Fler killar, framförallt de yngre i 15-19 års åldern, testar nya idrottsformer men drivkrafterna bakom varför man testar något nytt är olika mellan tjejer och killar

Vilka idrotter börjar unga utöva?

■ Tjej
■ Kille
■ Total

Styrketräning/gym är den idrottsaktivitet som både killar och tjejer börjat utöva i högst utsträckning under det senaste året

Vilka aktiviteter har unga börjat utöva under det senaste året?

TOPP 10 TJEJERS NYA AKTIVITETER:

1.	Styrketräning/gym	27%
2.	Löpning/jogging	18%
3.	Yoga	18%
4.	Promenad/powerwalk	14%
5.	Dans	13%
6.	Annan idrott/aktivitet, nämligen:	13%
7.	Gruppträning (t.ex. aerobics/spinning/body pump)	12%
8.	Padel/padeltennis	11%
9.	Simning	8%
10.	Boxning	6%

TOPP 10 KILLARS NYA AKTIVITETER:

1.	Styrketräning/gym	22%
2.	Fotboll	16%
3.	Löpning/jogging	14%
4.	Boxning	10%
5.	Golf	10%
6.	Annan idrott/aktivitet, nämligen:	9%
7.	Padel/padeltennis	8%
8.	Basket	8%
9.	Simning	8%
10.	Klättring	7%

Tjejer väljer gymmet framför andra aktiviteter

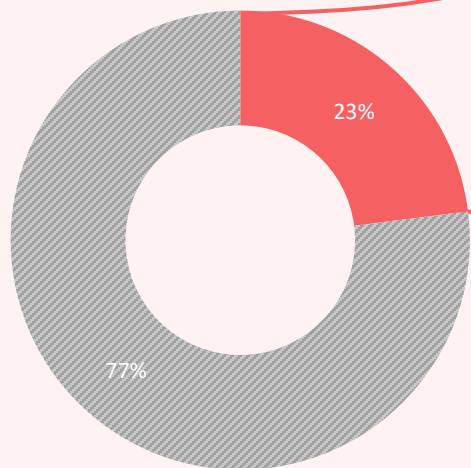
Styrketräning/gym har sedan länge varit killarnas grej men vi ser både i data som redovisas intill, och hör i andra sammanhang att även tjejerna börjat få upp ögonen för gymmet (även om det toppat tjejernas lista under de senaste åren också). Frågar vi unga tjejer vad nästa stora trend inom hälsa blir så är det många som svarar att träna på gym kommer bli allt viktigare tillsammans med nya ideal om att det är hälsosamt att se stark ut – varpå styrketräning är en bra aktivitet för att bli stark.

De som svarat 'annat'?

Bland de som svarat 'annan idrott/aktivitet' hittar vi få nya spår, utan främst är det idrotter som går in under de idrotter vi redan mäter. Bland annat 'poledance', som är en mer specifik inriktning på dans men även specifika lyftgrenar inom just styrketräning/gym nämns, såsom kroppsviktsträning/Calisthenics. Framförallt kan vi av 'annat'-alternativet hitta kommunikativa grepp som kan vara viktiga för att fånga ungas intresse!

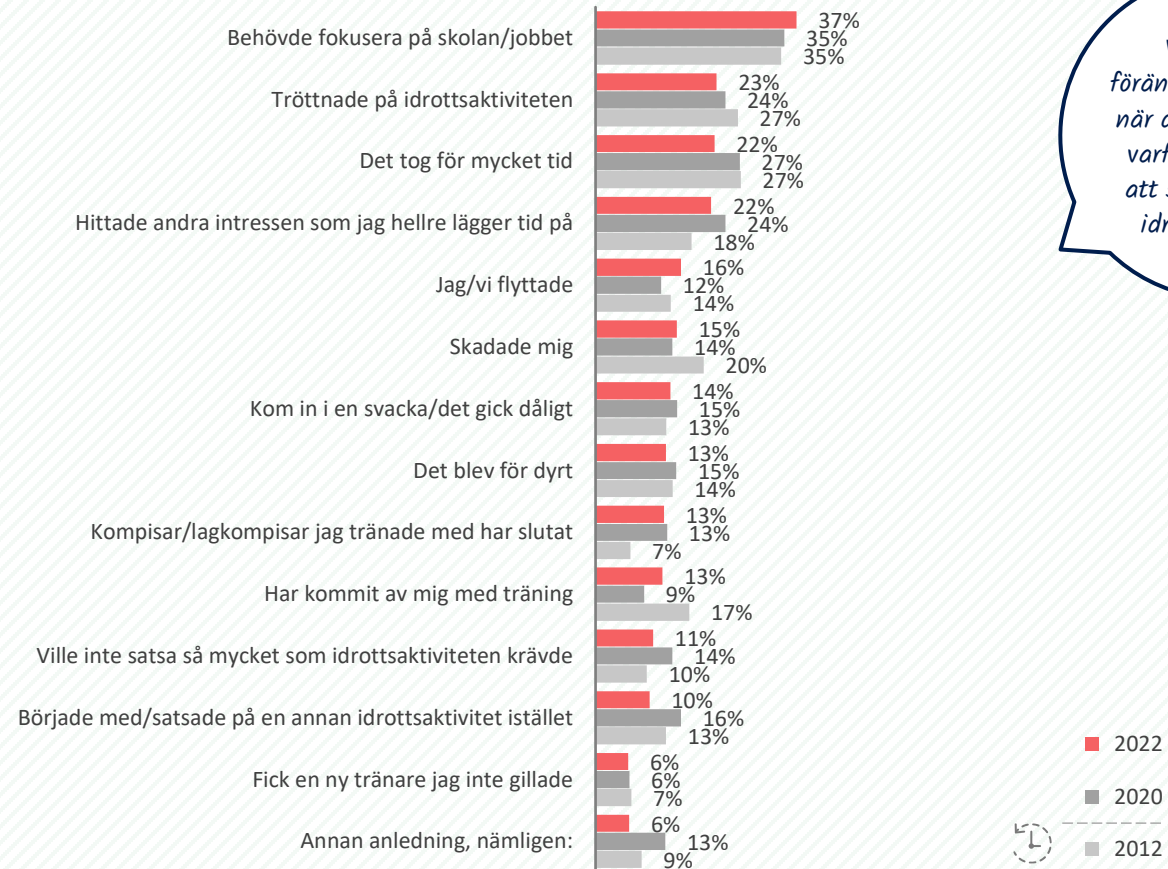
Tips!
Läs mer om unga och hälsa i
Hälsarapporten
2022

VARFÖR SLUTAR UNGA IDROTTA?



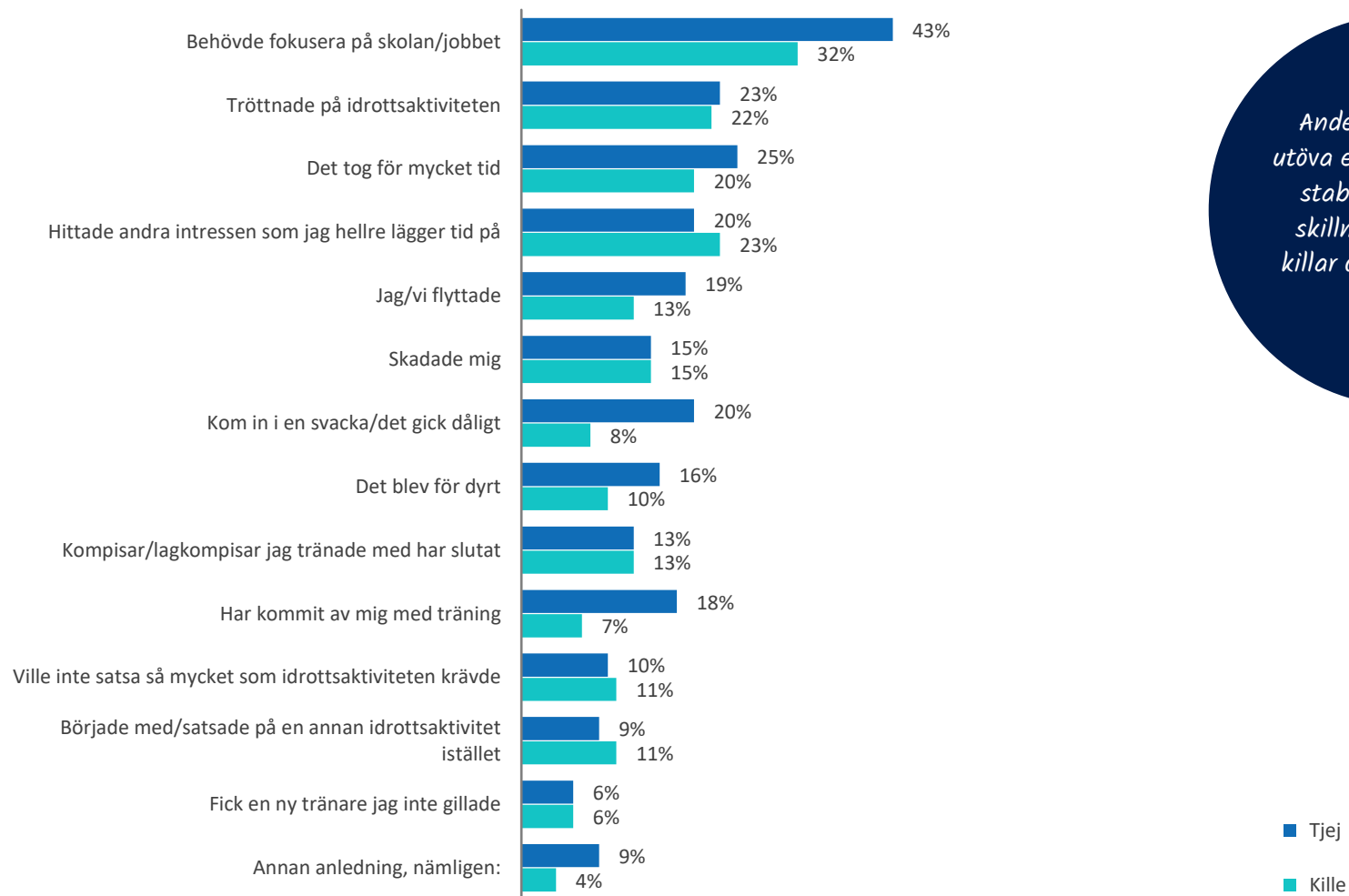
Har du under det senaste året slutat utöva någon idrottsaktivitet?

■ Ja ■ Nej



Vi ser små förändringar över tid när det kommer till varför unga väljer att sluta utöva en idrottsaktivitet

Tjejerna slutar med sin träning för att lägga större fokus på skolan/jobbet, eller helt enkelt för att de kommer av sig. Killarna svarar i större utsträckning att de valt bort idrottsaktivitet för att prioritera andra intressen och/eller idrotter



Andelen som slutar utöva en aktivitet ligger stabilt över tid och skillnaderna mellan killar och tjejer är inte så stora



DRIVKRAFTER OCH HINDER

DRIVKRAFTER OCH HINDER

Börjar idrotta för att det är kul, men fortsätter främst för att de mår bra

Unga som idrottar drivs fortsatt av flera olika saker. I toppen hittar vi fortsatt att unga drivs av att må bra/hålla kroppen i trim, samt att det är roligt. Vi ser också att allt fler tjejer uppger att de tränar för att koppla av/tänka på annat. Unga idag har ofta höga krav både på sig själv och från andra – och detta är extra påtagligt just bland tjejer.

Två läger i fråga om tävling

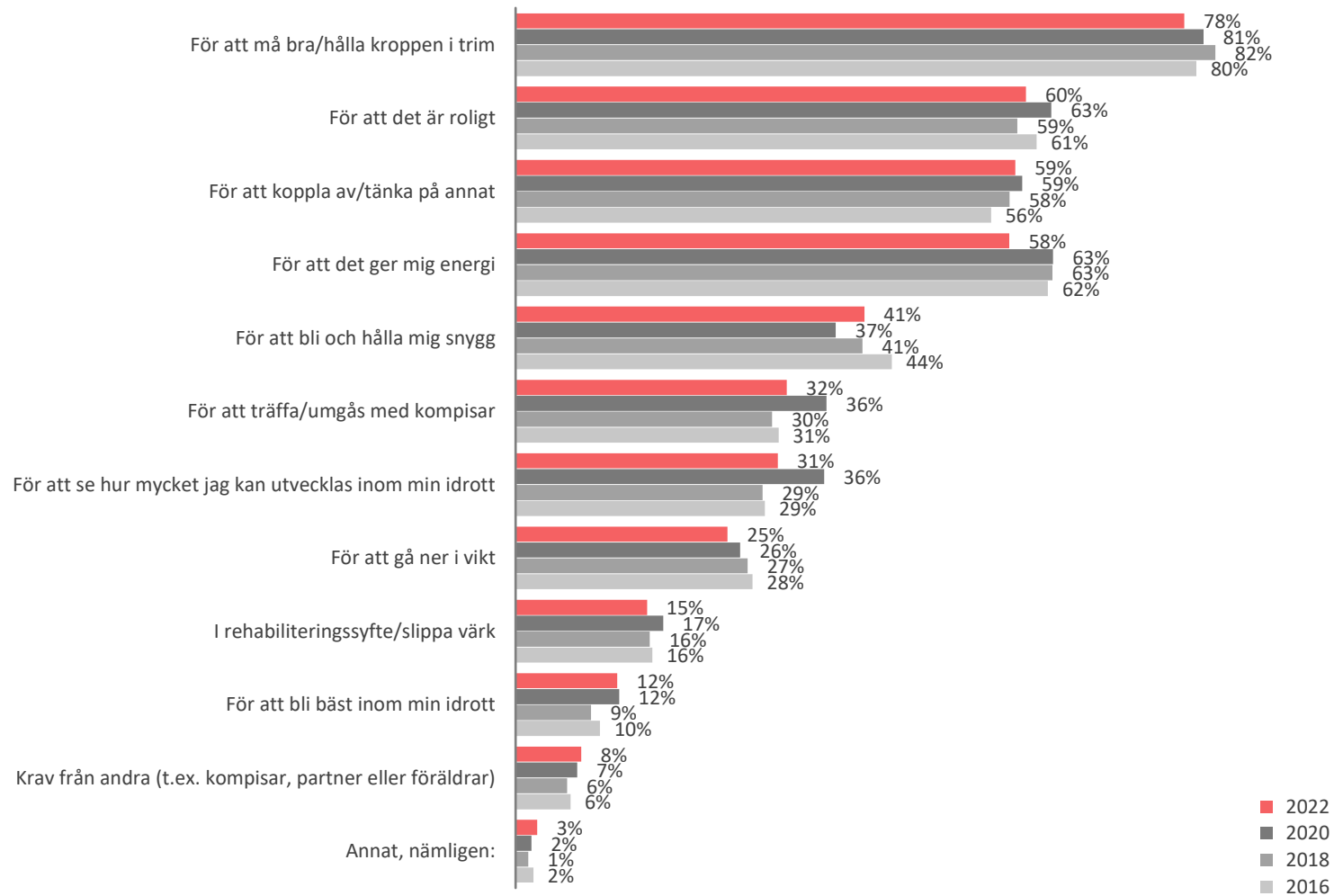
I kapitlet kikar vi närmare på tävling som både drivkraft och hinder. Att tävla är något som delar ungdomssverige. Tävling är inte alls helt självklart för alla när det kommer till idrott, medan andra värdesätter det högt. Vi ser bland annat att de som tränar i föreningsidrott värdesätter tävling högre.

Tävling går också att göra på flera olika sätt varpå vi i årets mätning ser en del förändringar i attityder till sättet att tävla på – bland både killar och tjejer.

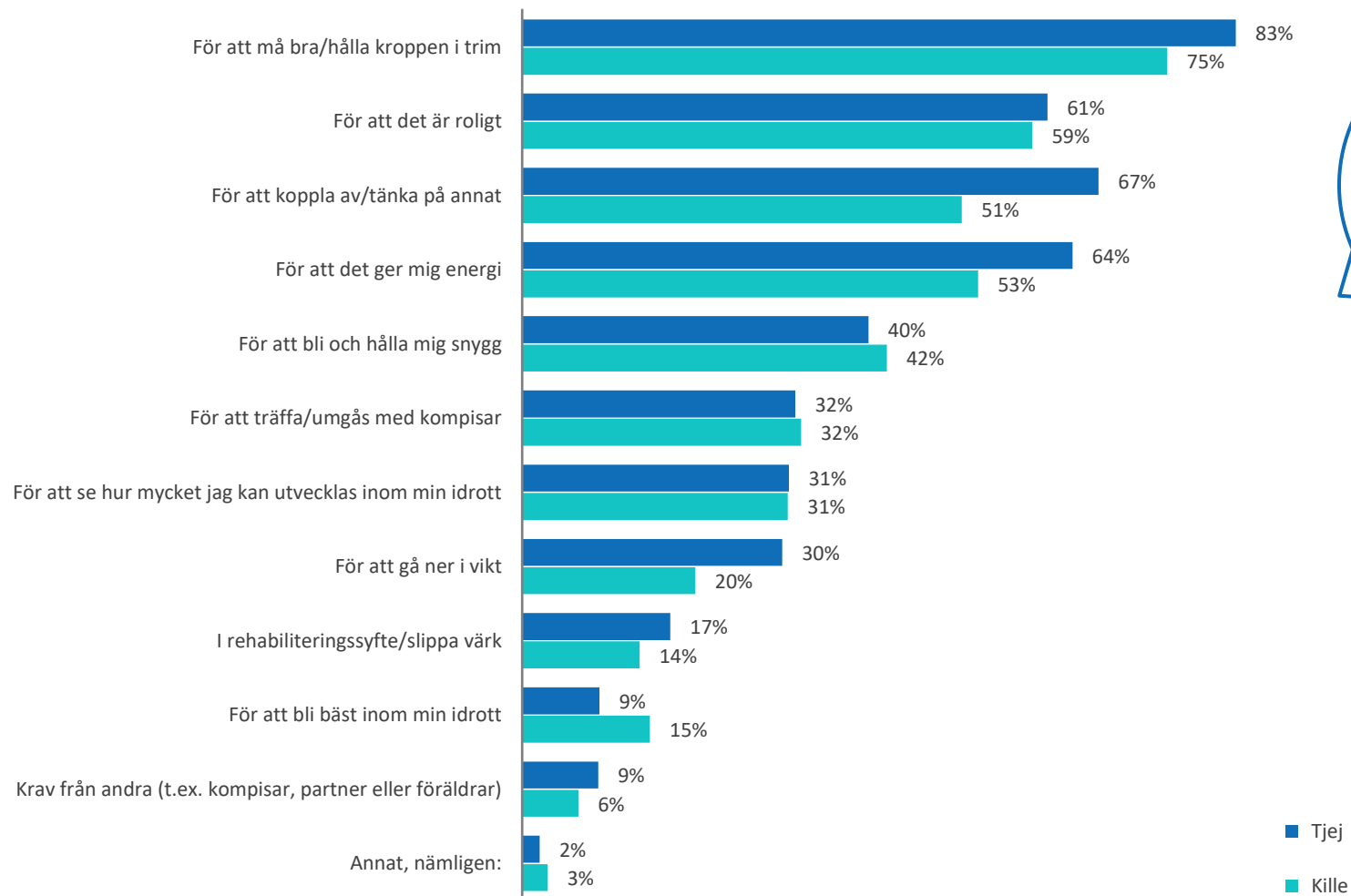
Brist på ork och tid är fortsatt vanligaste skälet till varför unga inte tränar

Största skälen till att inte träna är fortsatt relativt oförändrade. De flesta unga som inte tränar säger att det är på grund av att de inte orkar eller inte har tid – vilket linjerar väl med den tidsbrist ungdomsgenerationen upplever i stort. Majoriteten av de som inte tränar har trots allt tränat förut så det handlar verkligen om att fånga upp dem i tid.

Att må bra/hålla kroppen i trim fortsätter toppa listan över drivkrafter för unga att träna



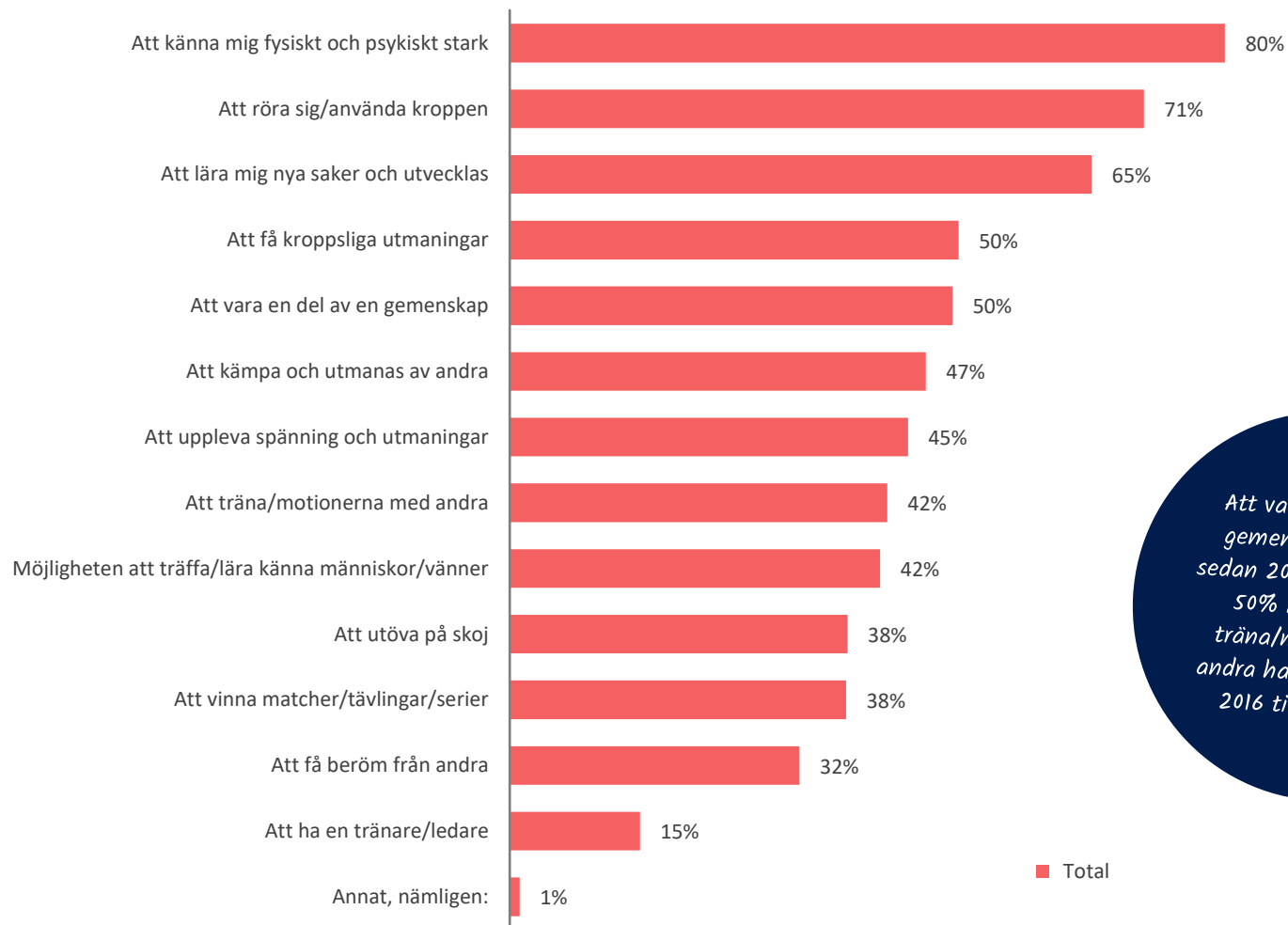
Tjejer uppger generellt fler anledningar än killar till träning



Andelen tjejer som uppgett "för att koppla av/tänka på annat" har ökat från 61% 2016 till 67% 2022

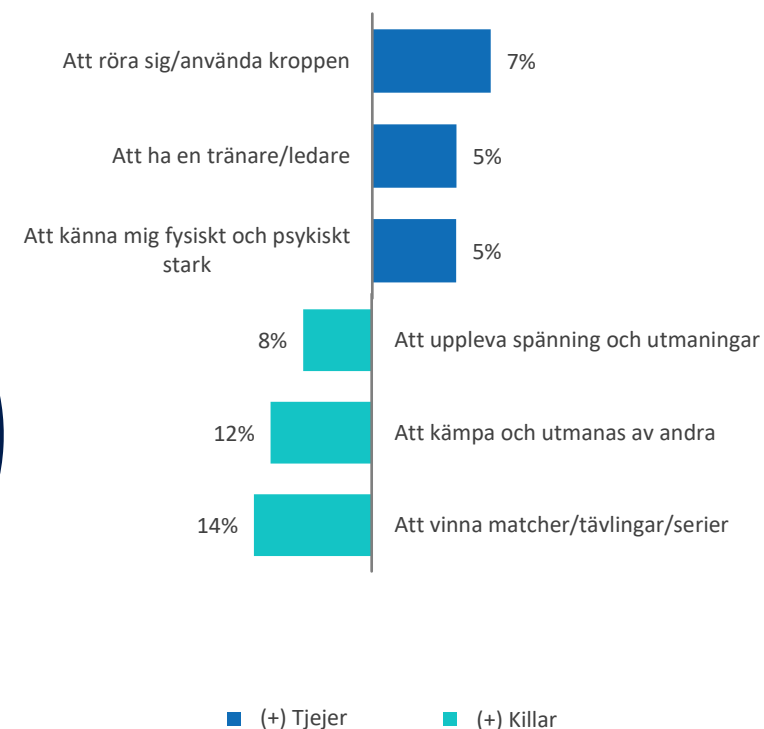


Överlag är det många saker som unga tycker är roligt med att idrotta/träna – Roligast är att känna sig både fysiskt och psykiskt stark. Tydligt att killarna i större uträkning än tjejerna har tävling som drivkraft i sitt utövande



Att vara en del av en gemenskap har ökat sedan 2016, från 42% till 50% i år. Även att träna/motionera med andra har ökat från 31% 2016 till 42% 2022.

Största skillnader mellan tjejer och killar



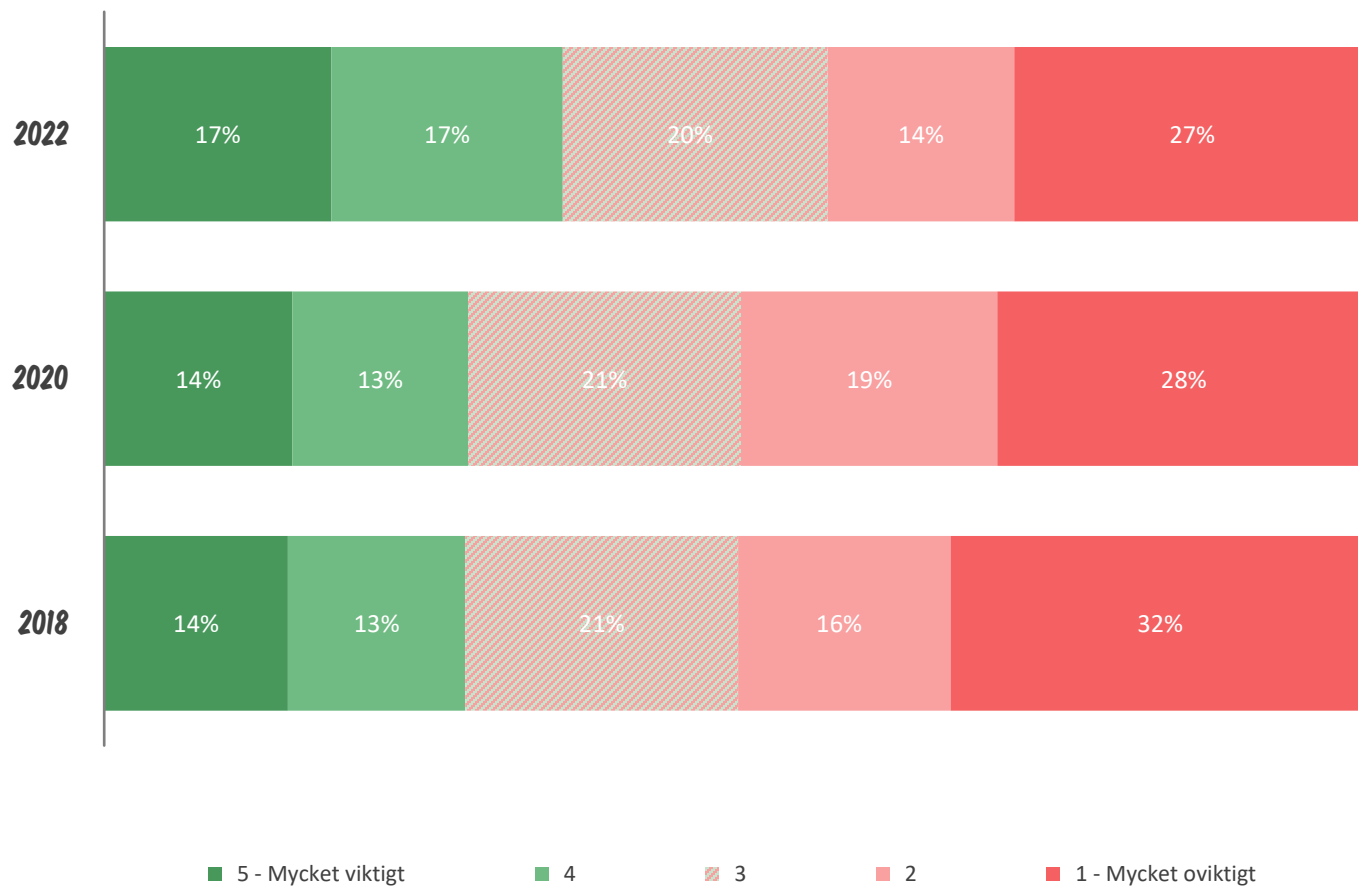


”Just att man släpper annat som pågår i ens liv just då, släpper skolstressen och att jag spenderar tid med de som jag tycker om när vi tränar tillsammans”

-Tjej, 17 år om vad som är roligt med att träna

Tävling har blivit lite viktigare de senaste åren – men det skiljer sig mellan olika grupper

Hur viktigt är tävlande för dig i ditt idrottsutövande?*



Tävling viktigare i olika grupper

- **De träningsintensiva**

De som tränar oftare tycker att tävling är viktigare. 33% av de som tränar i princip varje dag svarar att det är "5 - Mycket viktigt" att tävla medan samma siffra för de som tränar någon/några gånger i månaden är 4%.

- **Killarna**

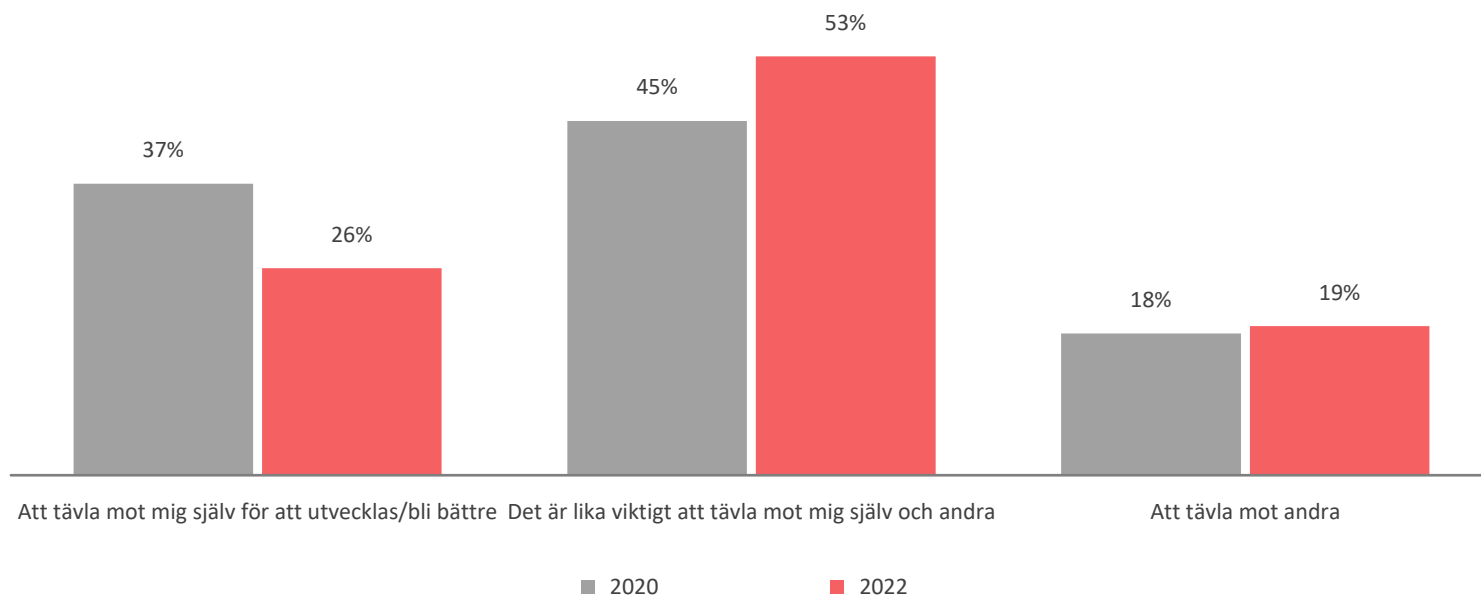
Liksom vi kunde se i fråga om varför unga tycker det är roligt med tävling får vi även här belegg för att det finns en könsskillnad. Vi ser att killar i större utsträckning än tjejer tycker att tävling är "5 - mycket viktigt" (24% bland killarna medan det endast är 11% av tjejerna som tycker det).

- **Föreningsidrottarna**

Även de som tränar i föreningsregi tycker att tävling är viktigare. 36% svarar att de tycker att tävling är 'mycket viktigt' medan det i privat regi är 17% respektive 13% i egen regi som tycker att tävling är 'mycket viktigt'.

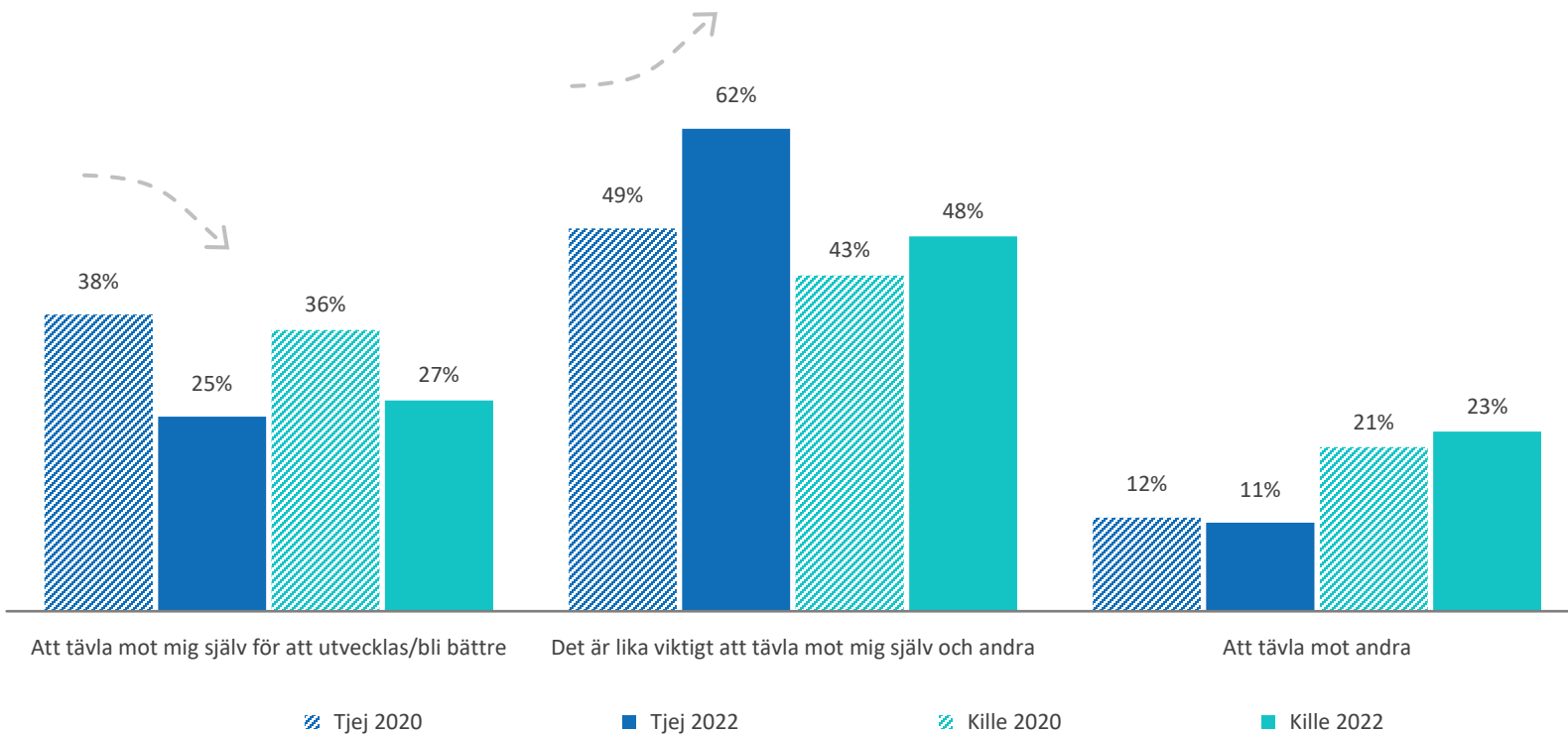
Unga vill i allt större utsträckning att tävling ska innebära att både få utmana sig själva och att få tävla mot andra

Vilken typ av tävlande är viktigast för dig?



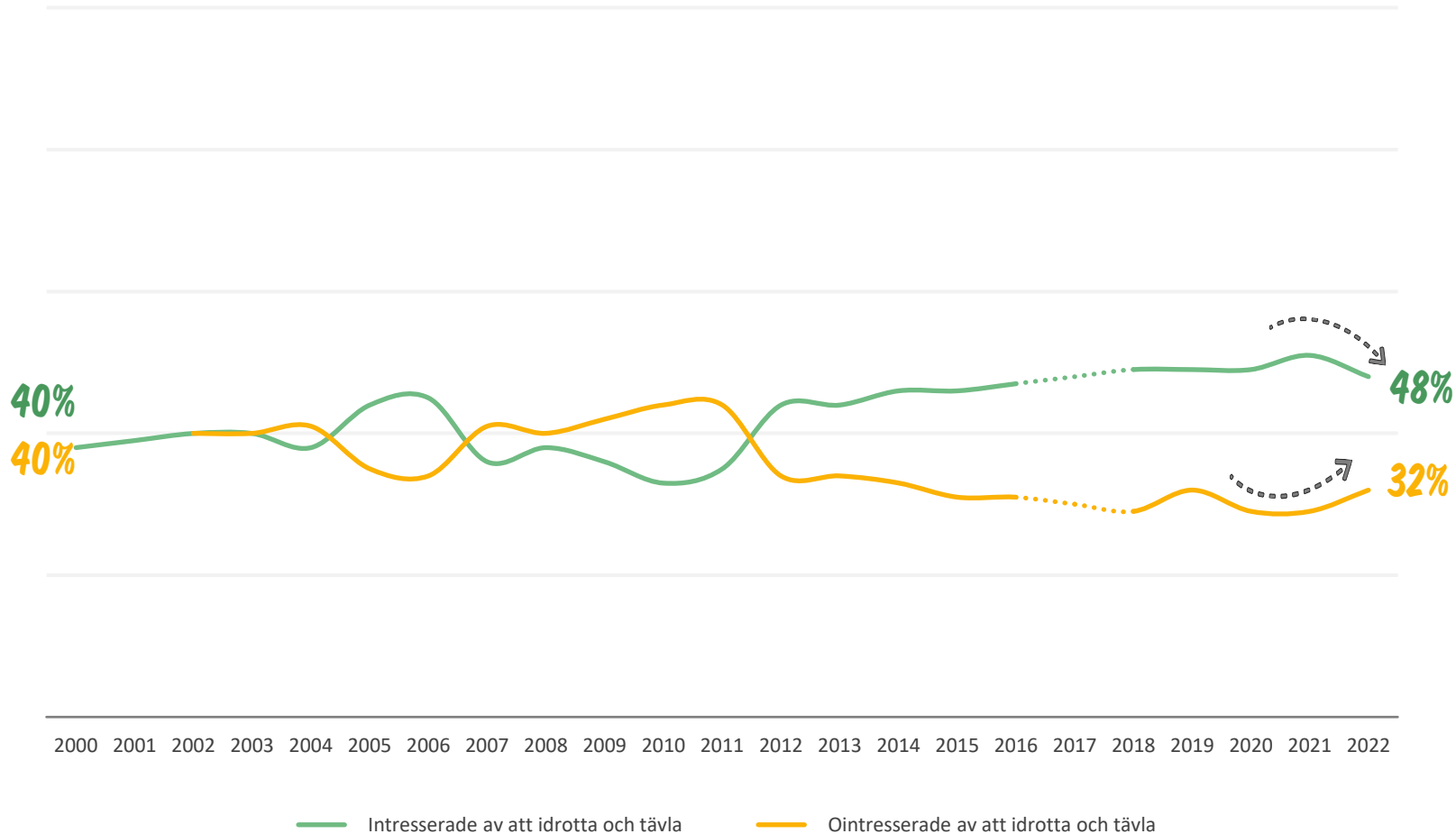
Framförallt bland tjejerna ser vi utvecklingen av att det är färre som enbart vill tävla för sin egen skull

Vilken typ av tävlande är viktigast för dig?



Intresset för att idrotta/tävla har varierat över åren – Dock ser vi för första gången på länge en nedåtgående trend i intresset

Intresset för att idrotta/tävla – 20 års tidsjämförelse



Tävling och idrott delar ungdomssverige

Tävling och idrott går som bekant ofta hand i hand. Så vill också många unga ha det. Över tid ser vi ett ökat intresse för att idrotta och tävla – även om just det intresset är något svalare nu än för ett år sedan.

Trots att idrott och tävling är så tätt sammankopplat finns det de unga som inte gillar att tävla. Vi ser i diagrammet intill att gruppen som har ett ointresse för att idrotta och tävla ökar något på kort sikt, men jämför vi med hur det såg ut för 20 år sedan så har andelen ointresserade av idrott och tävling blivit mindre. På ungdomsbarometern hör vi från unga i andra sammanhang att just tävling inte är det allra viktigaste för alla. Det kan till och med avskräcka eller göra vissa omotiverade till att idrotta samtidigt som det självklart är en större drivkraft för de som tycker att tävling är viktigt i sitt idrottsutövande.

”Tävling är kravfyllt, och jag har aldrig varit bäst på sport eller idrott, därför gillar jag det inte”

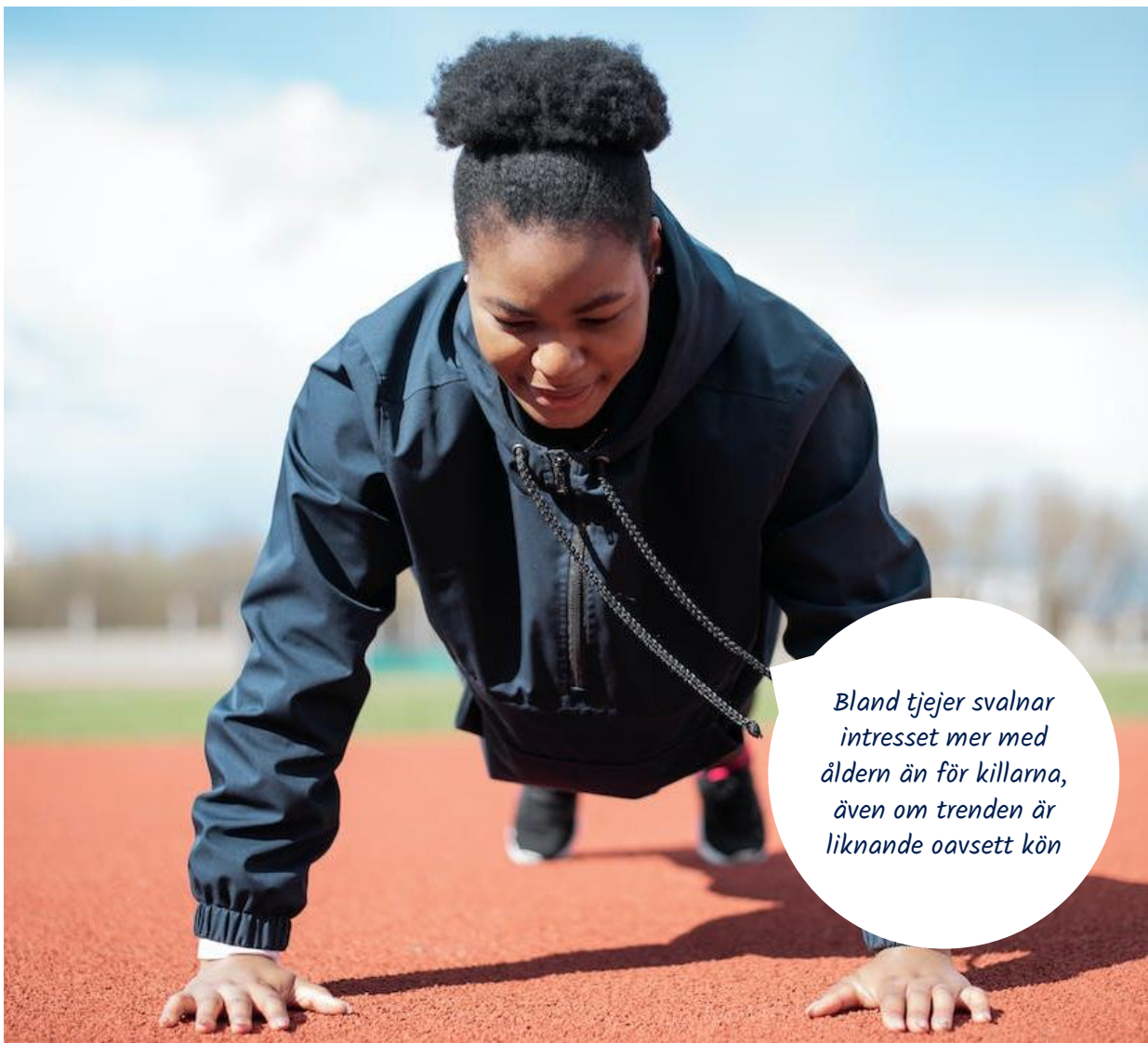
- Tjej, 23 år om vad tävling är för henne

Fråga: Hur stort är ditt intresse för dessa ämnen/aktiviteter? – 'idrotta och tävla'. (skalfråga) Fråga citat: Vad är tävling för dig? Och vad gillar/gillar du inte med det? (öppen fråga/fritextfråga)

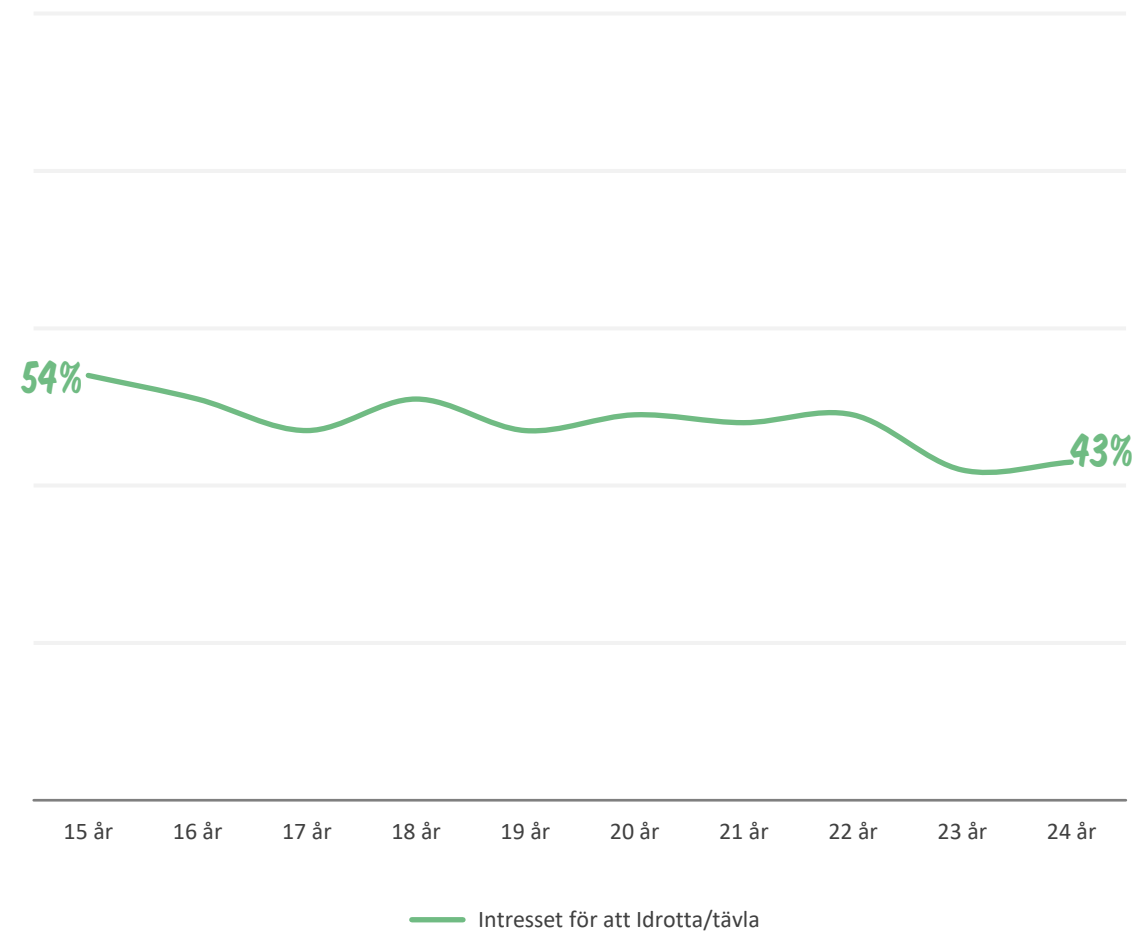
Som intresserade räknas de som angett "4" eller "5" – mycket intresserad" och som ointresserade räknas de som angett "1 – helt ointresserad" eller "2" på en femgradig skala.

* Frågan ställdes inte 2017. Istället har värdena mellan 2016 och 2018 angetts för att komplettera grafen.

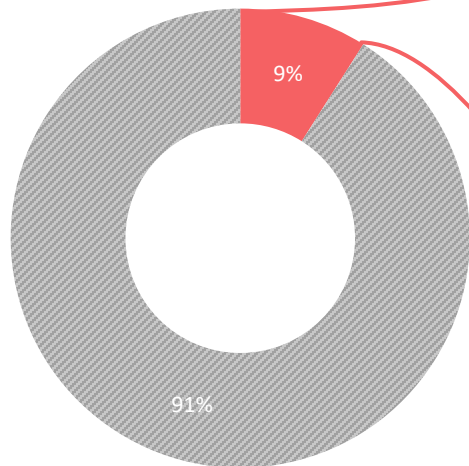
Intresset för att idrotta/tävla avtar med åldern



Intresset för att idrotta/tävla – ålder

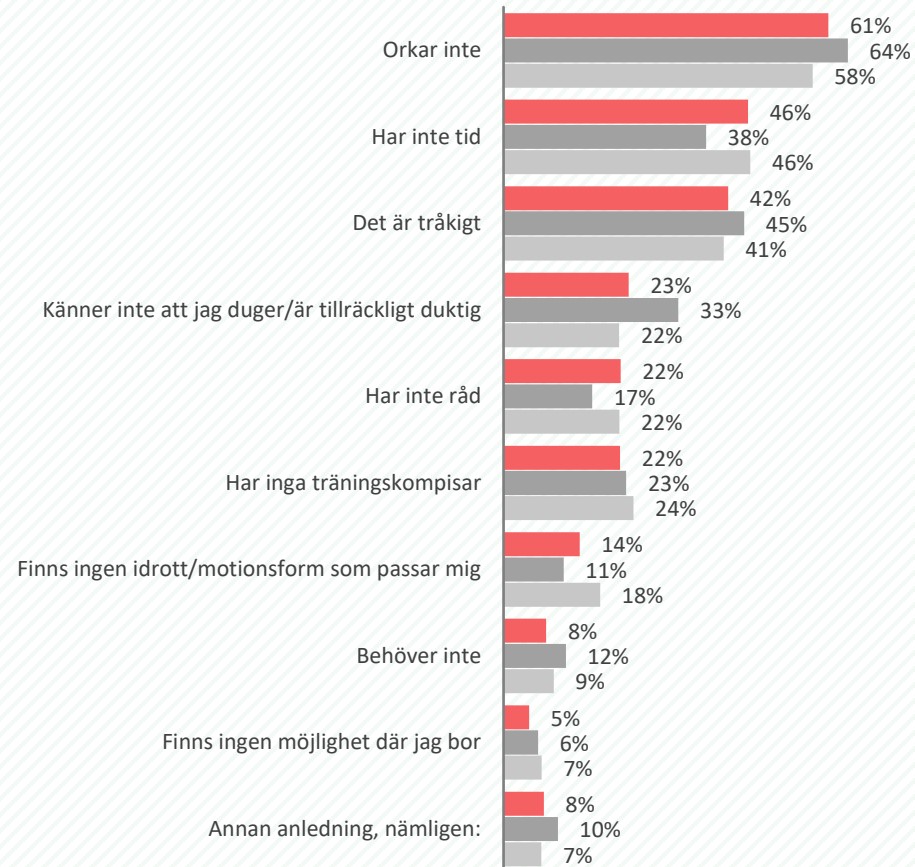


VARFÖR TRÄNAR VISSA UNGA SÄLLAN ELLER ALDRIG?



Uppgett att de sällan eller aldrig tränar

- Tränar sällan eller aldrig
- Tränar i någon utsträckning



Det är tjejer, framförallt de äldre (20-24 år) som uppger att de inte har råd (41%)

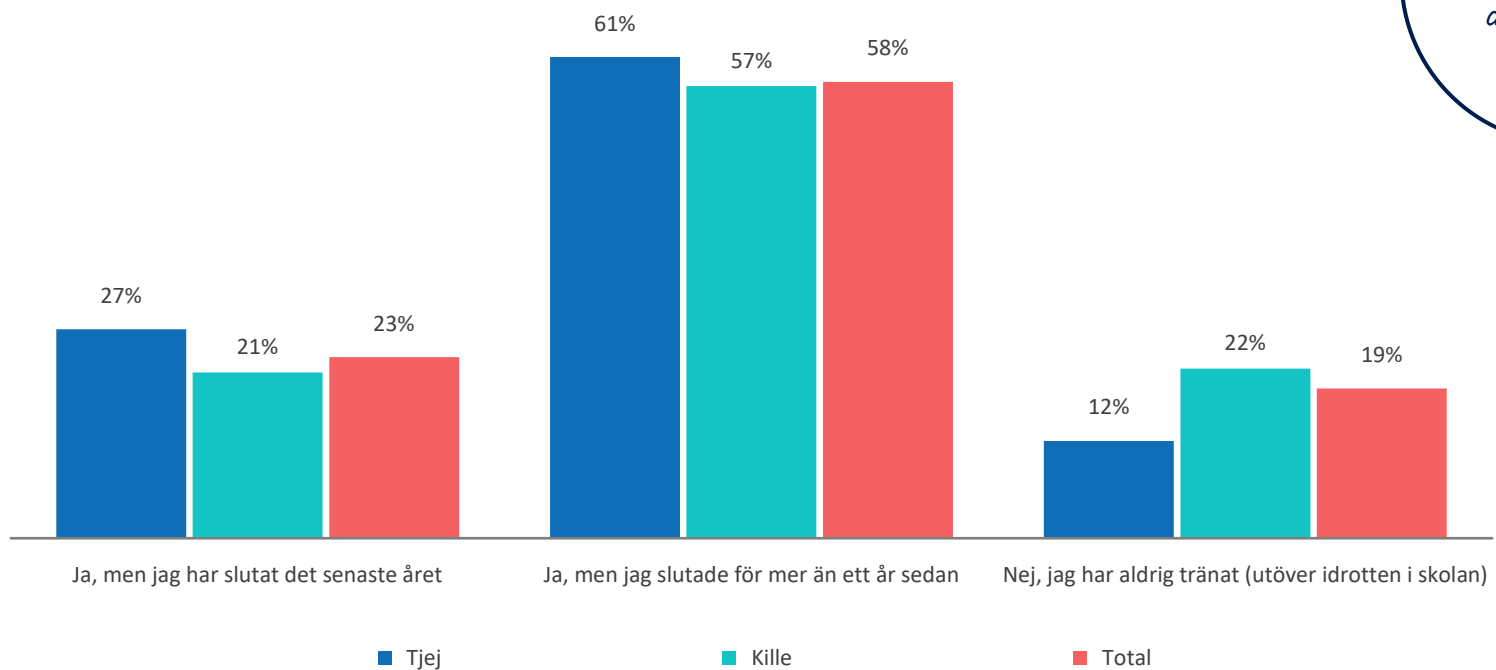
Under "Annan anledning, nämligen:" hittar vi anledningar som medicinska skäl, motivationsproblem, kronisk smärta och psykisk ohälsa

Har gruppen tidigare tränat?

- 2022
- 2020
- 2018

Drygt 8 av 10 unga som idag uppger att de sällan/aldrig tränar har tidigare tränat, de flesta slutade för mer än ett år sedan och har alltså inte hittat tillbaka. Viktig och stor utmaning att hålla kvar dem!

Har du tidigare tränat/motionerat?



Endast 9% i studien har fått denna frågan





ENGAGEMANG OCH TRÄNING I FÖRENING

ENGAGEMANG OCH TRÄNING I FÖRENING

Föreningsidrottande utmärker sig

Vi kan tydligt se att de som tränar inom föreningsregi har en hel del som särskiljer dem från de som inte tränar inom föreningsregi. Tävling och gemenskap är exempel på drivkrafter som utmärker sig mer hos de ungdomar som tränar inom förening.

Föreningsidrottande ungdomar har större intresse för engagemang

I årets rapport har vi valt att gräva lite djupare i ungas engagemang och träning i förening. Faktum är att unga som tränar i föreningsregi har ett större intresse för engagemang i klubbar och föreningar än de som inte tränar i föreningsregi. Men vad betyder det egentligen för unga att vara engagerad, och på vilket sätt visar de sitt engagemang?

Engagemang tar sig uttryck på flera olika sätt

I förra årets upplaga av Ungdomsbarometern ställde vi flera frågor kring ungas relation till engagemang. Därifrån fick vi insikter om att unga förknippar engagemang med att ha ett stort intresse, att vara insatt och påläst, samt att aktivt agera, påverka och inspirera andra. Under de senaste åren har antalet sätt unga engagerar sig på också ökat och är de engagerade i en fråga visar de sitt engagemang på allt fler sätt. Att vara engagerad är något som helt klart kräver att flera pusselbitar faller på plats och inget som unga idag ser lättvindigt på.

Viktigt att hjälpa till men vill inte låsa upp sig

När det gäller just engagemang i förening så hör vi när vi pratar med unga i olika sammanhang att det är viktigt att hjälpa till – på flera olika sätt. Detta har inspirerat oss till att ställa nya frågor i årets undersökning kopplat till just att hjälpa till i sin förening. Samtidigt finns utmaningar i att unga inte vill låsa upp sig, och deras oro för att inte ha tillräckligt med kunskap, eller tid.

50%

av unga som tränar i föreningsregi uppger ett större intresse för att engagera sig i klubbar och föreningar. Samma siffra för de som inte tränar i föreningsregi är 30%

UNGA SOM IDROTTAR INOM FÖRENINGSGREGI...

Mår bättre/mer optimistiska

Att träna i föreningsregi verkar ge positiva utslag vad gäller ungas mående. Vi kan se att unga som tränar i föreningsregi på flera punkter mår något bättre än de unga som inte tränar inom föreningsregi. Unga träningsaktiva inom föreningsregi upplever livet tryggare, meningsfullt och roligt i större utsträckning än de som inte tränar inom föreningsregi. Detta illustreras i graferna längst till höger.

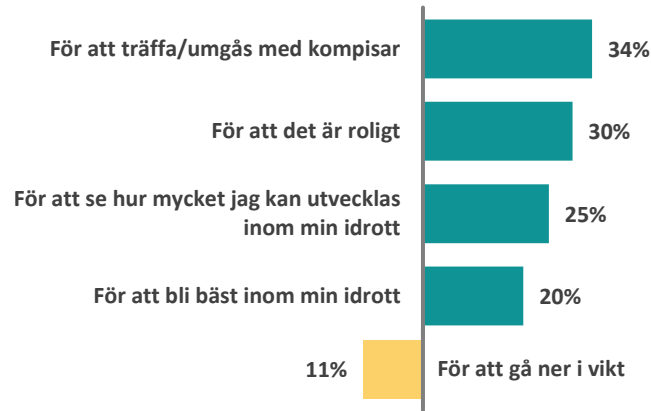
Drivs mer av gemenskap

Gemenskap är en viktigare faktor för de som tränar i föreningsregi. Kanske inte så konstigt eftersom många unga som tränar i föreningsregi gör det tillsammans med vänner i ett idrottslag. Träningen blir därför så mycket mer än enbart ett träningspass – ett tillfälle att träffa och umgås med vänner.

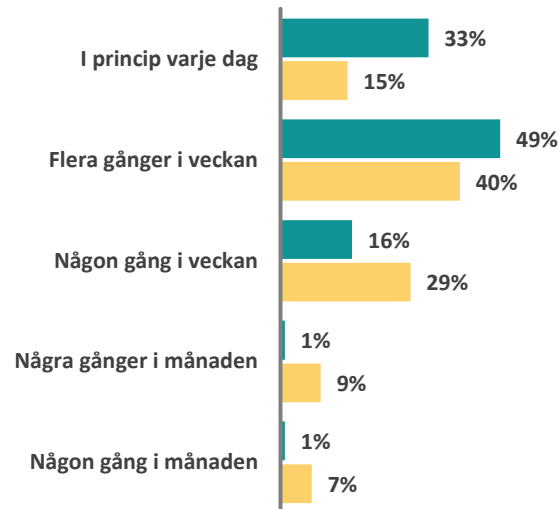
Vill tävla

Att träna i en förening kommer också ofta med ett stort intresse för att idrotta och tävla. 77% av de unga som tränar i en förening uppger att de har ett stort intresse för just idrott och tävling, medan samma siffra bland de som inte tränar i föreningsregi är 40%. De som befinner sig inom föreningsregi tränar således oftare än unga som tränar i annan regi. Unga inom föreningsregi uttrycker också i mycket större utsträckning att de vill utvecklas mycket, eller till och med bli bäst inom sin idrott.

5 största skillnaderna i drivkraft till att idrotta/träna**:

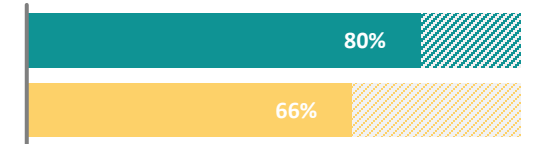


Hur ofta tränar de?

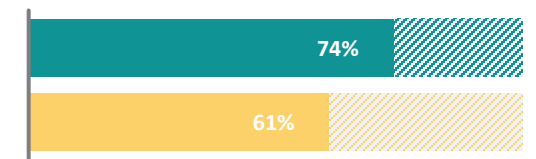


Hur upplever de livet i allmänhet?

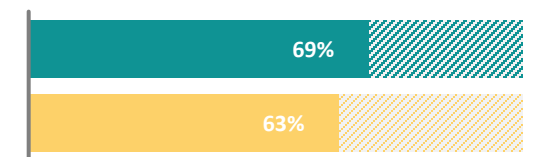
Livet är tryggt*



Livet är meningsfullt*



Livet är roligt*

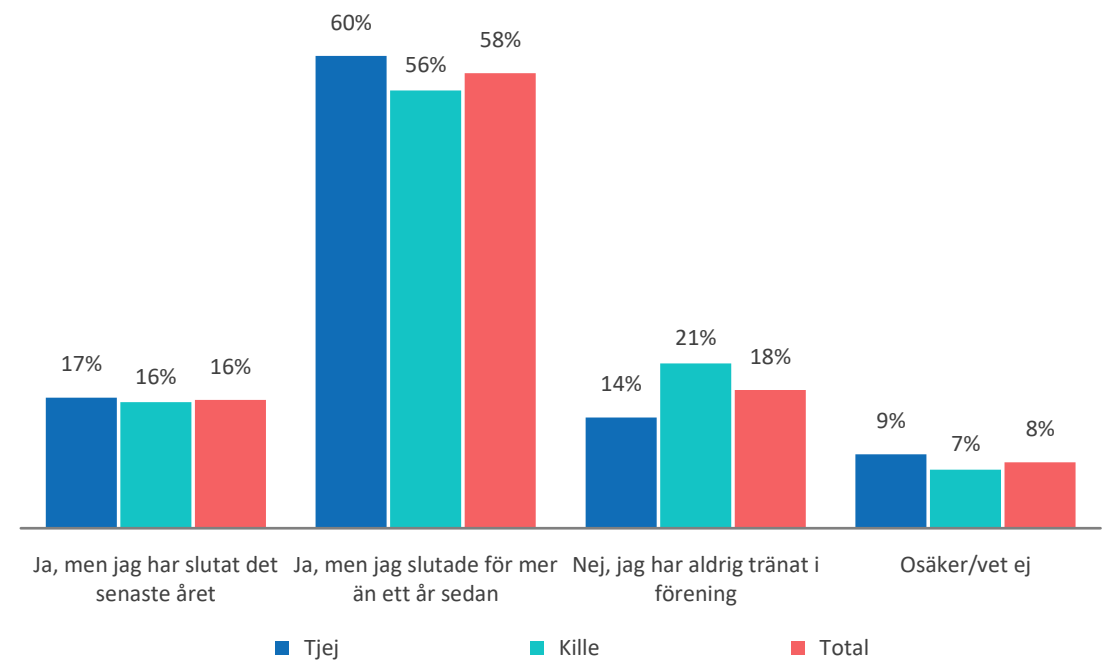


■ Tränar i föreningsregi (29%)
■ Tränar inte i föreningsregi (71%)

4 av 5 unga som idag uppger att de tränar i antingen egen- eller privatregi har tidigare tränat i föreningsregi men slutat



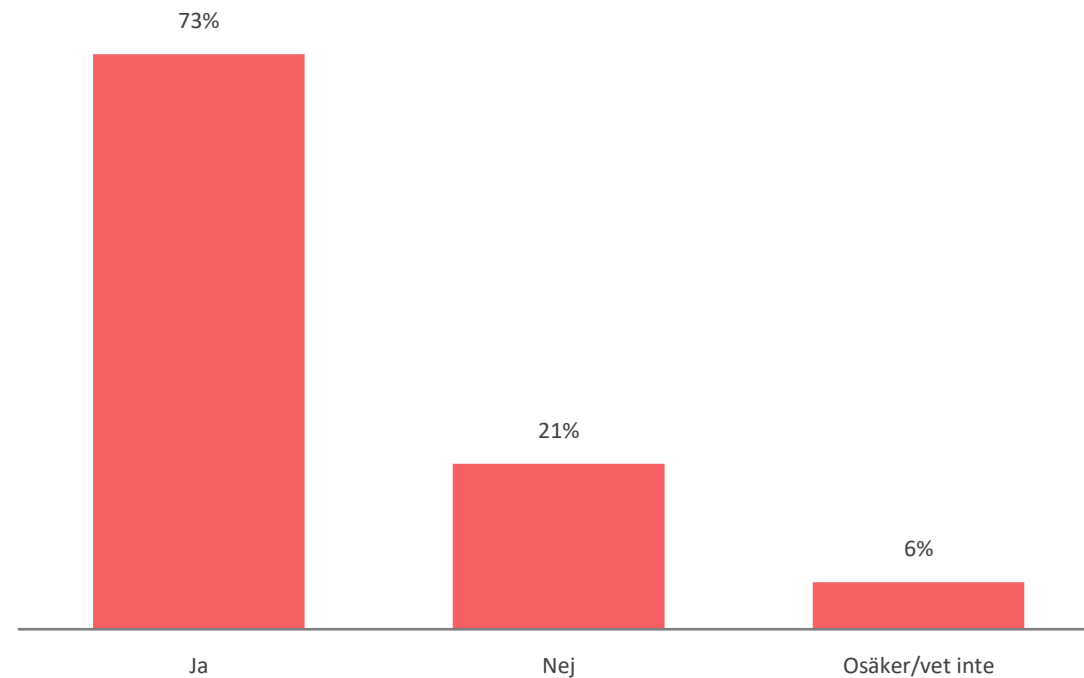
Har du tidigare tränat/motionerat i föreningsregi?



Drygt 7 av 10 unga som tränar i en förening har någon gång blivit tillfrågade att engagera sig



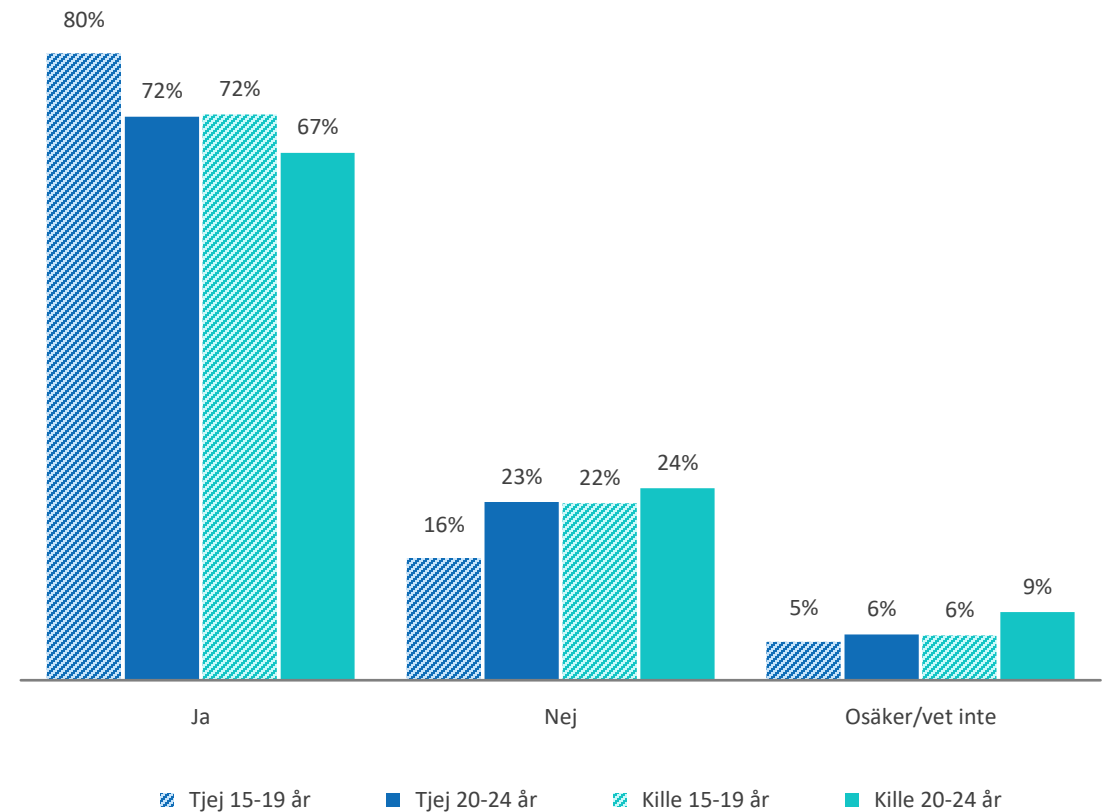
Har du någon gång blivit tillfrågad att engagera dig i din idrottsförening?



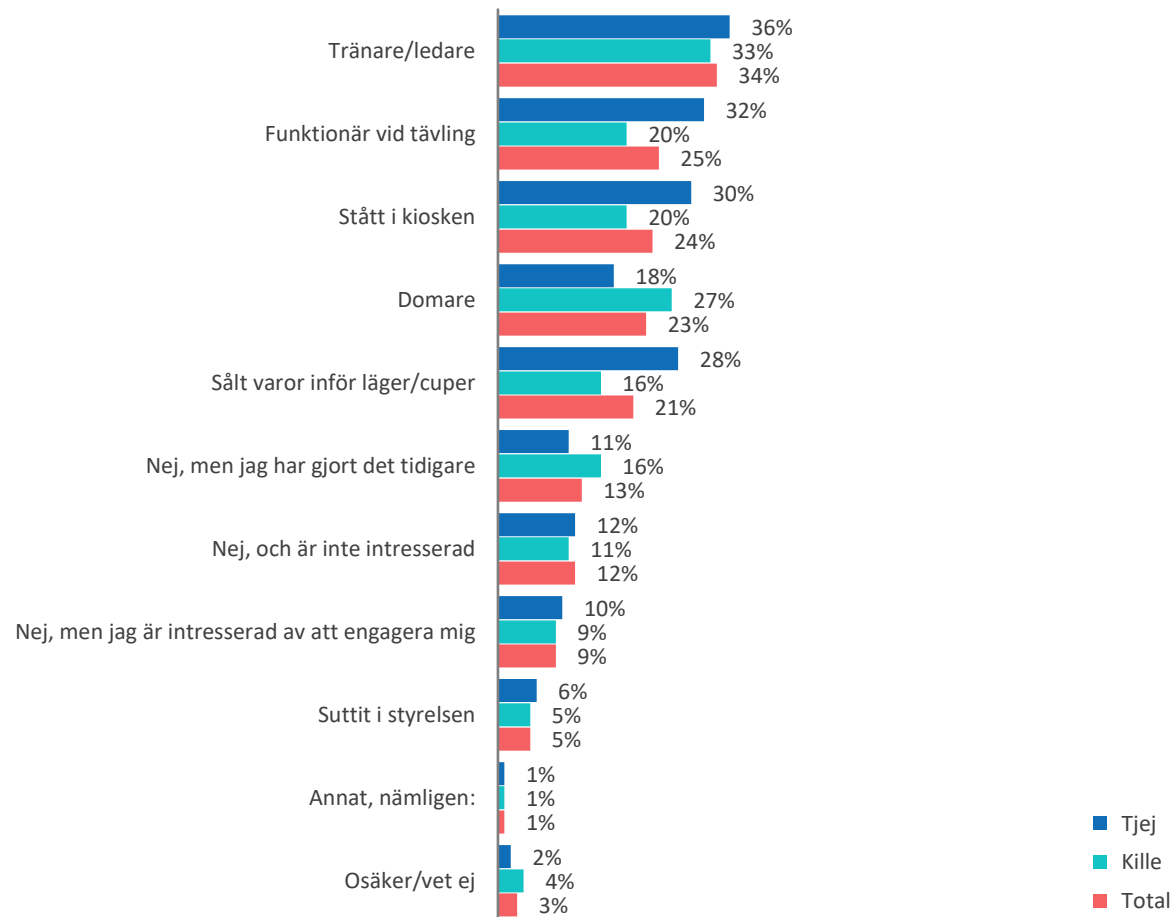
Det är tjejer – och framförallt de yngre (15-19 år) som i allra högst utsträckning fått frågan om att engagera sig



Har du någon gång blivit tillfrågad att engagera dig i din idrottsförening?

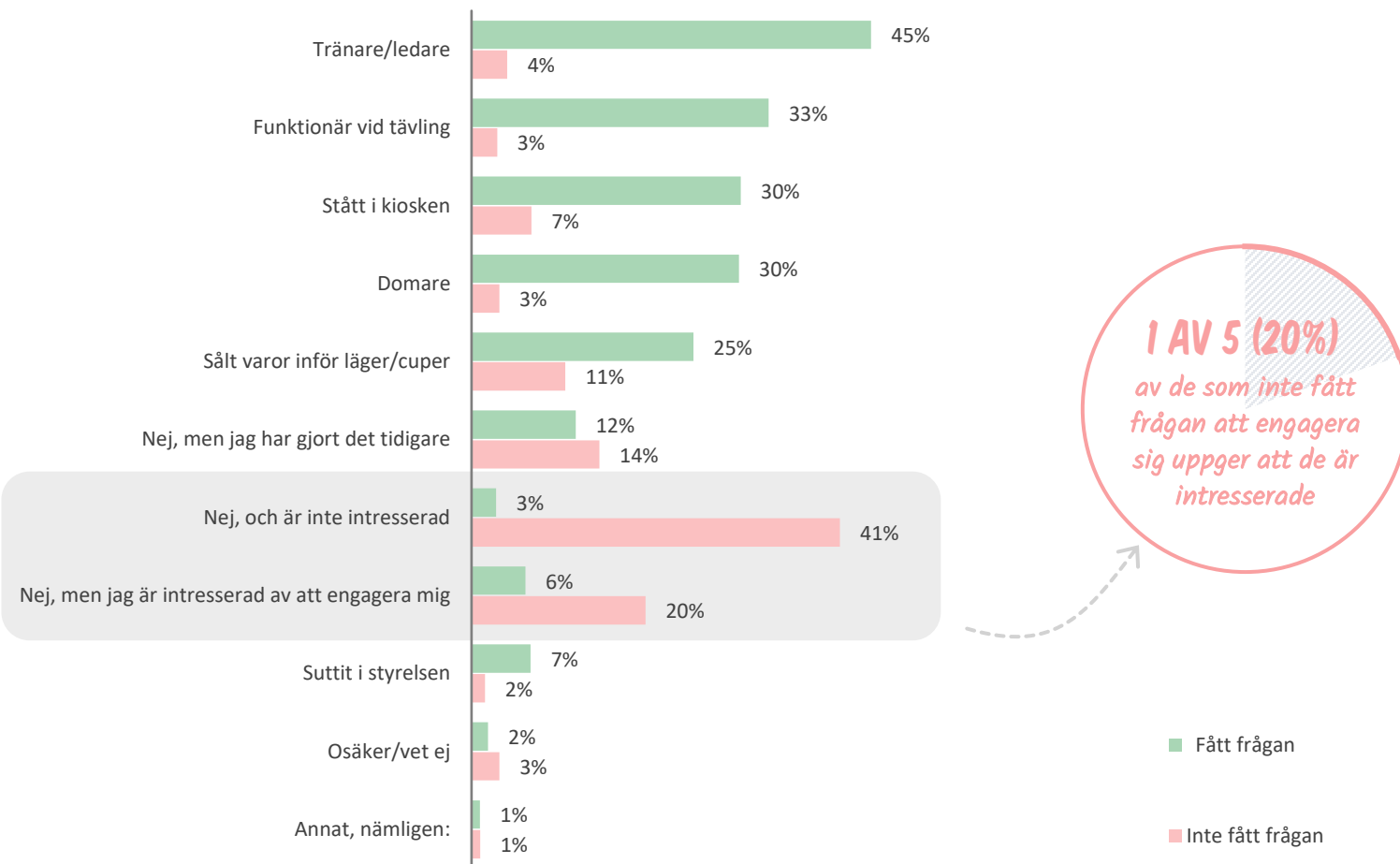


Unga som engagerat sig i sin förening under det senaste året har gjort det genom flera olika aktiviteter. Vanligast är dock att engagera sig som tränare/ledare, desto ovanligare att engagera sig i styrelsen



Att få frågan är viktig för att engagera sig – det är även viktigt vad gäller att skapa ett intresse för att engagera sig

Har du gjort något av följande i din idrottsförening det senaste året?



Att få frågan påverkar ungas engagemang

Grafen till vänster talar sitt tydliga språk - de unga som fått frågan om att engagera sig har i högre utsträckning också engagerat sig – ofta på fler sätt. I snitt svarar de som fått frågan att de under det senaste året engagerat sig på 1,95 olika sätt medan de som inte har fått frågan i snitt engagerat sig på 1,05 olika sätt.

Vilka är det då som får frågan om att engagera sig? Vår data visar att de som får frågan i högst utsträckning också är de som tränar mest frekvent. Av de som tränar "I princip varje dag" är det 79% som uppger att de någon gång fått frågan att engagera sig. Att de som fått frågan också är de som oftare dyker upp på träningar är kanske inte så konstigt – samtidigt ser vi att det finns en relativt stor grupp som inte fått frågan som ändå har ett intresse för att engagera sig.

Vi ser även att de som inte fått frågan uppger att de heller inte har ett intresse för att engagera sig. I andra sammanhang när vi pratar om engagemang med unga hör vi att det inte nödvändigtvis är så att intresset saknas – snarare att det är viktigare att uppmärksamma unga på något de tycker är roligt och ganska kravlöst. Generellt är dagens unga också väldigt måna om att vara väl pålästa vilket gör det lätt att säga nej om de inte vet fullt ut vad engagemanget innebär



SAMMANFATTNING OCH VÄGEN FRAMÅT

SAMMANFATTNING

- Unga tränar något mer frekvent idag jämfört med för tio år sedan – även om skillnaderna är små. Det är främst de yngre killarna i åldern 15-19 år som tränar allra mest frekvent.
- Något färre unga tränar i föreningsregi i år jämfört med föregående år. Unga väljer i istället att träna i privat regi i högre utsträckning än tidigare. Ser vi över en längre tidsperiod står sig ändå träning i föreningsregi stadigt.
- 27% av unga valde under 2022 att testa på en ny idrott. Att idrotten verkar rolig är den starkaste drivkraften för unga att testa på en ny idrott, både bland tjejer och killar
- 23% av unga valde under 2022 att sluta utöva en idrott. Den främsta anledningen var att de behövde fokusera på annat så som skola eller jobb.
- Unga tränar främst för att må bra/hålla kroppen i trim (78%) och för att det är roligt (60%). Tjejer uppger i genomsnitt något fler alternativ till varför de tränar än vad killar gör.
- Det roligaste med träning är för unga att känna sig fysiskt och psykiskt stark (80%) och att röra sig/använda kroppen (71%). Unga tycker att det har blivit viktigare att vara en del av en gemenskap och att träna/motionera med andra.
- Killar uppger oftare än tjejer att de drivs av att tävla (+14%) och att kämpa och utmanas av andra (+12%). Tjejer gillar också tävlingsmomentet men svarar oftare än killar att de tycker det roligaste är att röra sig/använda kroppen (+7%).
- Tävling har för unga blivit lite viktigare över tid samtidigt som intresset för att idrotta/tävla minskar något jämfört med 2021.
- För de unga som tycker att tävling är viktigt har synen på hur man tävlar delvis förändrats. Både killar och tjejer värdesätter i större utsträckning att få tävla både mot sig själv och mot andra.
- Unga som tränar sällan eller aldrig är få, 9%. De främsta anledningarna är för att de inte orkar eller inte har tid, men även att de tycker det är tråkigt att träna.
- Även om gruppen som sällan eller aldrig tränar idag så är det få som uppger att de aldrig tränat. Faktum är att en klar majoritet (8 av 10) någon gång tidigare gjort det men slutat under det senaste året eller tidigare än så.
- Unga som tränar i föreningsregi sticker ut på flera sätt. Dels ser vi att de tränar betydligt mer frekvent än de som inte tränar i föreningsregi. De skiljer sig också åt vad gäller drivkrafter till att träna. De som tränar i föreningsregi drivs i huvudsak mer av att träffa/umgås med sina kompisar eller för att det är roligt. Generellt upplever de även livet i allmänhet mer positivt.
- Av de som tränar i föreningsregi är det 73% som någon gång fått frågan att engagera sig. Vanligast är att vara tränare/ledare eller funktionär vid tävling.
- Vi ser att det är viktigt att ställa frågan till unga om de vill engagera sig! De som fått frågan om engagemang engagerar sig på flera olika sätt. Av de som inte fått frågan att engagera sig är det 1 av 5 som säger sig ha ett intresse för att engagera sig. Få unga, 5%, uppger att de engagerat sig genom att sitta i styrelsen.

VAD INNEBÄR ÅRETS INSIKTER FÖR IDROTTSRÖRELSEN?

Avslutningsvis vill vi på Ungdomsbarometern skicka med det vi tror är extra viktigt för idrottsrörelsen att hålla koll på under kommande år...

Det går en hälsotrend bland ungdomsgenerationen

Hälsotrenden bland unga påverkar ungas träningsfrekvens till det positiva. Unga tränar och rör på sig mer frekvent än tidigare. Trots detta är det något färre som väljer att göra det i en förening. Istället lockar styrketräning i privatregi allra flest unga.

Intresset för att idrotta/tävla står sig stabilt men minskar med åldern

En utmaning vi sett under en längre tid är att äldre ungdomar vänder sig till andra träningsformer inom egen eller privat regi istället för föreningsregi. Det är en av föreningslivets stora utmaningar – att få de äldre ungdomarna att stanna kvar. Vi ser att intresset för att idrotta/tävla minskar med åldern. En viktig faktor att bära med sig vad gäller utvecklingen av föreningsidrotten – framförallt vad gäller hur föreningsidrotten kan möta den äldre ungdomsgenerationen. Vill man hålla kvar fler inom verksamheten tror vi att det behövs ytterligare former för utövning – både för de som vill satsa och bli bäst och de som vill träna utan krav på prestation. Ju äldre du blir desto svårare blir det att kombinera en idrott med livet i

stort och många fattar därför beslutet att sluta med sin idrott.

De engagerade finns redan inom idrottsvärlden

Vi ser att de som redan tränar i föreningsregi har ett betydligt större intresse för att engagera sig i klubbar och föreningar än unga i övrigt. På den positiva sidan är att det finns de som har ett intresse för att engagera sig inom föreningsverksamheten – utmaningen blir istället att hitta rätt sätt att engagera dessa på. Årets nya frågor ger vid handen att det är tydligt att det spelar roll för engagemanget om unga fått frågan om att engagera sig – så låt oss börja i den ändan. Ställ frågan!

Gemenskap är ett nyckelbudskap

Som vi många gånger tidigare lyft fram finns det stora incitament i den gemenskap som föreningsidrotten kan erbjuda. Unga idag värdesätter sina sociala relationer högt och det har även blivit en viktigare drivkraft till att träna över tid – att göra det tillsammans med andra. Här tror vi det är extra viktigt att nå ut med budskap om vad föreningsidrotten ger utöver själva idrotten – något som andra träningsformer kan ha svårt att konkurrera med. Särskilt i dessa oroliga tider kan föreningsidrotten agera en trygg och säker plats – där glädje och gemenskap står i centrum.



A person wearing a black hoodie, light-colored shorts, and headphones is skateboarding down a residential street. The street is lined with parked cars and multi-story buildings. The person is seen from behind, moving away from the camera. The scene is captured in the late afternoon or early evening, with warm lighting.

Jessica Åkerström


jessica@ungdomsbarometern.se

Sara Fröhling Lind

sara@ungdomsbarometern.se

ANSVARIG ANALYTIKER: *Ida Pettersson*



A young woman with a backpack is looking through binoculars in a field. The image is framed by a white border. The text 'APPENDIX: FAKTA OM UNDERSÖKNINGEN' is overlaid on the image.

APPENDIX:
FAKTA OM UNDERSÖKNINGEN

FAKTA OM UNDERSÖKNINGEN:

Intervjumetod: Digital enkätundersökning i en slumpmässigt telefonrekryterad panel

Målgrupp: Unga i Sverige 15-24 år

Fältperiod: 6 oktober - 14 November 2022

Antal intervjuer i studien totalt: 16 295 st

Antal intervjuer idrottsdelen: 3 160 st

Verktyg

Databearbetningen har genomförts med hjälp av produktionssystem från MarketSight samt med hjälp av de statistiska programvarorna SPSS och R.

Urvalsram & urval

I tabellen till höger jämförs 2021 års aktuella siffror för ungdomar 15-24 år i Sverige (enligt den senaste befolkningsstatistiken från SCB) med siffror från Ungdomsbarometern 2022.

	SVERIGE 2021 (SCB):			UB 2022 - TOTALT:		UB 2022 - TOTALT:	
KÖN	ANTAL:	1 %	ANT. RESPONDENTER:	1 %	ANT. RESP. → VÄGNING:	1 %	
Tjej	557 454	47,7%	9 943	61,0%	7 643	46,9%	
Kille	611 732	52,3%	6 062	37,2%	8 362	51,3%	
TOTALT	1 156 040	100%	16 005	98,2%	16 005	98,2%	
ÅLDER	ANTAL:	1 %	ANT. RESPONDENTER:	1 %	ANT. RESP. → VÄGNING:	1 %	
15 år	122 311	10,5%	644	4,0%	1 583	9,7%	
16 år	118 558	10,1%	1 988	12,2%	1 653	10,1%	
17 år	118 268	10,1%	1 919	11,8%	1 617	9,9%	
18 år	116 981	10,0%	1 984	12,2%	1 563	9,6%	
19 år	114 853	9,8%	1 771	10,9%	1 607	9,9%	
20 år	111 831	9,6%	1 706	10,5%	1 634	10,0%	
21 år	114 486	9,8%	1 667	10,2%	1 604	9,8%	
22 år	119 291	10,2%	1 709	10,5%	1 587	9,7%	
23 år	116 611	10,0%	1 530	9,4%	1 661	10,2%	
24 år	115 996	9,9%	1 377	8,5%	1 787	11,0%	
TOTALT	1 169 186	100%	16 295	100%	16 295	100%	
RIKSOMRÅDE /NUTS2	ANTAL:	1 %	ANT. RESPONDENTER:	1 %	ANT. RESP. → VÄGNING:	1 %	
Stockholm	262 080	22,4%	3 791	23,3%	3 656	22,4%	
Östra Mellansverige	207 907	17,8%	3 408	20,9%	2 897	17,8%	
Småland med öarna	98 714	8,4%	1 234	7,6%	1 382	8,5%	
Sydsverige	176 474	15,1%	2 633	16,2%	2 415	14,8%	
Västsverige	232 587	19,9%	2 965	18,2%	3 259	20,0%	
Norra Mellansverige	90 696	7,8%	997	6,1%	1 292	7,9%	
Mellersta Norrland	39 647	3,4%	411	2,5%	542	3,3%	
Övre Norrland	61 081	5,2%	856	5,3%	851	5,2%	
TOTALT	1 169 186	100%	16 295	100%	16 295	100%	

Syfte

Ungdomsbarometern har genomförts årligen sedan 1991 i syfte att tillhandahålla en barometer över vad ungdomar mellan 15 och 24 år tycker och tänker i allmänhet och inom vissa specifika områden i synnerhet. Syftet är dels att tillhandahålla en studie på en säkerhetsnivå som vi och våra kunder anser är tillräcklig för att jobba vidare med frågor kring ungdomsmålgruppen utifrån, dels att kunna möjliggöra för flera att ta del av resultat, utan att behöva göra egna studier. Resultaten redovisas dels i rapportform, dels i kundspecifika analyser kring avgränsade områden.

Enkäten & urvalsmetod

Frågorna i enkäten har tagits fram i samråd med Ungdomsbarometerns kunder, för att å ena sidan beröra generella frågeställningar kring ungdomsmålgruppens beskaffenhet, å andra sidan medge fördjupningar inom specifika områden. Vissa frågeställningar har behållits över tid medan andra har bytts ut för att säkerställa undersökningens aktualitet.

Ungdomsbarometern genomförs som en digital enkät (anpassad för desktop, surfplatta samt mobil) med ett s.k. kvoturval som urvalsmetod, vilket innebär att vi har utformat urvalet så att det i representativ skala återger hela ungdomspopulationen med avseende på några av dess viktigaste egenskaper. De egenskaper vi använt oss av är kön, ålder och region¹. Eftersom studien är baserad på flera urvalsramar (s.k. multisourcing) och urvalet i sin helhet inte är

slumpmässigt skall slutsatser kring populationen dras med viss eftertänksamhet och kvoturvalet är anledningen till att vi inte genomför några signifikanstest eller bortfallsanalys. Däremot är största delen av respondenterna slumpmässigt rekryterade och vi genomför även ett helt slumpmässigt referensurval i ett register baserad på uppgifter från SPAR, för att säkerställa resultatens reliabilitet (se nästa sida). Viktning av resultaten har genomförts med hjälp av de tre aktuella urvalsegenskaperna (kön, ålder och region).

Datainsamling & Vägning

Datainsamlingsperiod för årets studie var mellan 6:e oktober till den 14:e november 2022. Samtliga svar i undersökningen har inhämtats digitalt genom datainsamlingsverktyget Confirmit. I årets undersökning har vi använt oss av fem primära datainsamlingskällor för att få en så bra spridning som möjlig i materialet.

Dessa insamlingskällor är: Studentkortet (1), som är en databas med gymnasie-, YH-, folkhögskole- och högskolestuderande och de som tidigare varit detsamma baserad på uppgifter från CSN. I denna databas görs ett slumpmässigt urval av e-postadresser som erbjuds svara på enkäten. Baserat på öppnade mail är svarsfrekvensen cirka 20%. Majoriteten av respondenterna hämtas från denna källa. EMG (2), som är en databas uppbyggd på samma sätt som Studentkortet. Datan samlades in genom att utskick gjordes till aktiva medlemmar i åldern 15-16 år. Facebook/Instagram (3), där annonsering genomförs för att nå unga som inte besvarar enkäter per e-

post, samt Cint (4) som är ett panelföretag med både självrekryterade och slumpmässigt rekryterade panelister.

För att kunna säkerställa resultatens reliabilitet har även ett slumpmässigt referensurval om 752 respondenter dragits i Norstats (5) slumpmässigt telefonrekryterade riksrepresentativa panel baserad på SPAR. Bortfallet i denna del av studien har vid tidigare jämförande studier befunnits vara slumpmässigt och systematiskt, men i aktuell årgång har inte denna analys upprepats.

Ungdomsbarometern har också tidigare tillsammans med Folkhälsomyndigheten genomfört en jämförande studie mellan Ungdomsbarometerns metod och ett postal slumpmässigt urval. Vid en svarsfrekvens på cirka 30% i den senare skiljde resultaten mycket lite.

Avgörande för vilka insamlingskällor som valts är Ungdomsbarometerns subjektiva bedömning över var Ungdomssverige befinner sig och kan besvara undersökningar på Internet. Antal respondenter i årets undersökningen är 16 295. Viktning av resultaten har genomförts med hjälp av de tre aktuella urvalsegenskaperna (kön, ålder och region) enligt den senaste befolkningsstatistiken från SCB för ungdomar 15-24 år i Sverige.

Tidsjämförelse: Vid historiska jämförelser används data ur tidigare upplagor av Ungdomsbarometern.

¹De aktuella regionerna vi använt är de regioner som går under benämningen NUTS2. NUTS är den indelning som används inom EU för statistikredovisning. NUTS2 utgörs i Sverige av följande riksområden: Stockholm, Östra Mellansverige, Sydsverige, Norra Mellansverige, Mellersta Norrland, Övre Norrland, Småland med öarna samt Västsverige.